Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL251 - Turizm Pazarlaması**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**3.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Ders yüz yüze olarak yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersi alan öğrenciler TRZ466 Turizmde Ürün Geliştirme dersini de alabilirler.
Önerilen Kaynaklar	Kozak, N. (2010). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık.
Staj & Uygulama	Bu ders için staj ya da uygulama mevcut değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Genel Olarak Pazarlama ve Hizmet Pazarlaması	
2. hafta		Turizm Pazarlamasına Giriş	
3. hafta		Turizm Pazarlaması Çevresi ve Turizm Pazarlama Planlaması	
4. hafta		Pazarlama Bilgi Sistemi	
5. hafta		Ara Sınav haftası	
6. hafta		Turizm Pazarı	
7. hafta		Ürün ve Dağıtım	
8. hafta		Fiyat ve Tutundurma	
9. hafta		İnsan	
10. hafta		Hazırlanan proje ödevlerinin ekipler halinde sözlü olarak sunulması	
11. hafta		Fiziksel Kanıtlar ve Süreç	
12. hafta		Elektronik Ortamlarda Pazarlama	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Mal ve hizmetlerin pazarlanması arasındaki farkı analiz edebilecektir.
2	Pazarlama karma elemanlarının turizm ürünlerinin pazarlanmasındaki boyutunu değerlendirebilecektir
3	Pazarlama bilgi sistemi ve süreci hakkında değerlendirme yapabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.