## Ders İzlencesi

| | |
|---|---|
| **Ders Kodu - Ders Adı** | **TRZ149 - Turizmde Sürdürülebilirlik** |
| **Ders Türü** | I.Yarıyıl |
| **Teori + Uygulama** | 3+0 |
| **AKTS** | **3.0** |
| **Ders Dili** | Türkçe |
| **Ders Türü** | Zorunlu Dersler |

| | |
|---|---|
| **Dersin Veriliş Biçimi** | Yüz yüze |
| **Önkoşullar** | Önkoşulu yoktur. |
| **Önerilen Dersler** | Turizm İşletmelerinde Çevre Yönetimi, Türkiye Flora ve Faunası, Türkiye Turizm Coğrafyası |
| **Önerilen Kaynaklar** | 1. Kuntay, O. (2004). Sürdürülebilir Turizm Planlaması, İstanbul: Alp Yayınevi2. Kozak, M. (2020). Sürdürülebilir Turizm: Kavramlar Uygulamalar. Ankara: Detay Yayıncılık3. Çeken, H. (2016). Sürdürülebilir Turizm: Temel Kavramlar ve İlkeler. Ankara: Detay Yayıncılık. |
| **Staj & Uygulama** | Yoktur. |

## Ders İzlencesi

| Haftalar | Öğrenme Çıktıları | Konular | Öğretim Yöntemleri |
|---|---|---|---|
| **1. hafta** | | Sürdürülebilirlik Kavramı Ve Temel İlkeleri: Ekonomi, Ekoloji, Eşitlik | |
| **2. hafta** | | Sürdürülebilirlik Ve Turizm İlişkisi: Temel Kavramlar | |
| **3. hafta** | | Çevre ve Sürdürülebilir Turizm | |
| **4. hafta** | | Ekonomi ve Sürdürülebilir Turizm | |
| **5. hafta** | | Toplum ve Sürdürülebilir Turizm | |
| **6. hafta** | | Sürdürülebilir Turizm Yönetimi | |
| **7. hafta** | | Sürdürülebilir Turizm Stratejileri | |
| **8. hafta** | | Ara Sınav | |
| **9. hafta** | | Sürdürülebilir Turizm Pazarı: Pazarlama Yaklaşımı | |
| **10. hafta** | | Sürdürülebilir Turistik Ürün Ve Hizmet | |
| **11. hafta** | | Konaklama Endüstrisinde Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları | |
| **12. hafta** | | Restoranlarda Sürdürülebilirlik Uygulamaları | |
| **13. hafta** | | Dünyadan ve Türkiye'den Sürdürülebilir Turizm Projesi Örnekleri | |
| **14. hafta** | | Final Sınavı | |

## Öğrenme Çıktıları

| # | Öğrenme Çıktıları |
|---|---|
| **1** | Sürdürülebilirlik kavramını ve temel ilkelerini açıklar. |

## Öğrenme Çıktıları

| # | Öğrenme Çıktıları |
|---|---|
| 2 | Sürdürülebilir turizmin boyutlarını açıklar. |
| 3 | Sürdürülebilir turizm pazarını ve yönetimini açıklar. |
| 4 | Sürdürülebilir turizm uygulamalarını değerlendirir. |

## Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

*İçerik girilmemiştir.*

## Dersin Teması

*İçerik girilmemiştir.*

## AKTS İş Yükü

| Etkinlik | Süre (Saat) | Sayı | İş Yükü |
|---|---|---|---|
| Teorik Derse Katılım | 0 | 0 | 0 |
| Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı) | 0 | 0 | 0 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Proje - Rapor - Sunum Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.) | 0 | 0 | 0 |
| Staj Uygulaması | 0 | 0 | 0 |
| | | **Hesaplanan AKTS** | **0** |

## Ölçme ve Değerlendirme

*İçerik girilmemiştir.*