Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TRZ217 - Turizm Pazarlaması**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+1
AKTS	**3.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. OKTAY EMİR

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Turizm Pazarlaması Kavramı Gelişimi ve Önemi;	
2. hafta		Turizmde Pazarın Yapısı; Turist Davranışı;	
3. hafta		Turistik Ürün ve Hizmet Politikaları;	
4. hafta		Turizmde Fiyatlandırma Politikaları	
5. hafta		Turizm Dağıtım Kanalları; Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri	
6. hafta		Turizmde tutundurma	
7. hafta		Turizmde Destinasyon Yönetimi	
8. hafta		Turizmde Pazarlama Planlaması	
9. hafta		Turizmde Stratejik Planlama ve Yönetim	
10. hafta		Turizmde pazar araştırması	
11. hafta		Pazarlama Denetimi ve Performansın Ölçümü	
12. hafta		Turizmde Pazarlama Araştırması; Global Turizm Stratejileri	
13. hafta		Toplantı Turizmi Pazarlaması	
14. hafta		Turizm Pazarlamasında Haberleşmenin Önemi ve Halkla İlişkiler	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Turizm pazarlamasının temel özelliklerini ifade edebilecektir.
2	Hizmet pazarlaması kavramını ifade edebilecektir.
3	Turizmde tüketici davranış özelliklerini anlatabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**