Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İSN102 - Halkla İlişkiler**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**3.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. RUŞEN YILMAZ

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders, yalnızca yüz yüze eğitim yoluyla yürütülmektedir.
Dersin Verildiği Yer	Okulda
Kullanılan Eğitim Platformları	Yüz Yüze
Önkoşullar	-
Önerilen Dersler	Bu dersi alan öğrencilerin **İLT 107 İletişime Giriş** dersini almış olmaları önerilir.
Önerilen Kaynaklar	Asna, M. Alaeddin. Public Relations : Temel bilgiler / Alaeddin Asna. -- İstanbul :Der Yayınları, 1993. *Asna, M. Alaeddin. Halkla ilişkiler : Dünden bugüne bir sanat-meslek öyküsü : Sabah Kitapları, c1997. *Akyürek, Rüveyde, Editör. Kurumsal İletişim Yönetimi. Anadolu Üniversitesi yayın no:1382, Açıköğretim Fakültesi Yayın No:749 *Balta Peltekoğlu, Filiz. Halkla ilişkilere giriş / Filiz Balta Peltekoğlu. -- İstanbul Marmara Üniversitesi, 1993. (Marmara Üniversitesi yayın no. 524. İletişim Fakültesi yayın no. 1) *Balta Peltekoğlu, Filiz. Halkla ilişkiler nedir? / Filiz Balta Peltekoğlu. -- 1. bs. --İstanbul : Beta Basım Yayım Dağıtım, 1998. *Gürgen, Haluk. Halkla ilişkiler ortam ve araçları / yazar Haluk Gürgen ; Editör Kazım Sezgin. -- [Eskişehir] : Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, 1994.Anadolu Üniversitesi yayın; no. 820. Açıköğretim Fakültesi yayın ; no. 430) *Kadıbeşegil, Salim. Halkla ilişkilerde temel ilkeler / Salim Kadıbeşegil. -- [İzmir],1986 (İzmir : Tükelmat). Kazancı, Metin. Halkla ilişkiler / -- [Ankara] : A.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi, 1980. XII, 145 s. -- (Ankara Üniversitesi. Siyasal Bilgiler Fakültesi yayınları; no. 459) *Kazancı, Metin. Halkla ilişkiler / Metin Kazancı. -- 2. bs. -- Ankara :SavaşYayınevi, 1982. XII, 165 s. -- (Savaş yayınları ; 2) *Geylan, Ramazan. İşletmelerde halkla ilişkiler / Ramazan Geylan. -- Eskişehir : R.Geylan, 1994. Karalar, Rıdvan. Halkla ilişkiler Eskişehir, 1994 (Eskişehir :Metin Ofset Matbaacılık). *Karalar, Rıdvan. Halkla ilişkiler Eskişehir : AntYayıncılık, 1996. *Moore, H. Frazier. Public Relations : Principles, cases, and problems / H. Frazier Moore, Frank B. Kalupa. -- 9th ed. -- Homewood, Ill. : R.D. Irwin,1985. *Yılmaz, Ayhan. Editör. Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1383, Açıköğretim Fakültesi Yayın No:750(2002), *Seitel, Fraser P.,The practice of public relations / Fraser P. Seitel. – 9th ed. – Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, 2004., *Werner J. Severin, James W. Tankard, Wr. İletişim Kuramları / Prof.Dr.Ali Atıf Bir, Serdar Sever, Kibele Sanat Merkezi 1994, *Terence E.Deal, M.K Key Kurumiçi Halkla ilişkiler / Çeviri Özgür Emir, Media Cat yayınları, 2000, *Salim Kadıbeşegil Kriz geliyorum Der / Media Cat yayınları, 2002, *Amanda Barry,Halkla İlişkilerin Gücü /Elips Kitap yayıncılık, 2003 *Ayla Okay, Aydemir Okay Halkla İlişkiler/ Kavram, Strateji, Uygulamalar, Der yayınları, 2002
Staj & Uygulama	Bu ders için staj ya da uygulamalı eğitim mevcut değildir.
Dersin Amacı	Öğrencilerin, kuruluşlara yönelik halkla ilişkiler uygulamaları geliştirmek için gerekli bilgi ve becerileri edinmelerini sağlamak.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta	ÖÇ-1	Organizasyonlarda halkla ilişkilerin yeri ve önemi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Sorun/Problem Çözme
2. hafta	ÖÇ-1	Halkla ilişkiler kavramı ve tarihi	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
3. hafta	ÖÇ-1	Halkla ilişkiler ile ilgili kavramlar	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
4. hafta	ÖÇ-2	Halkla ilişkilerin uygulama alanları	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
5. hafta	ÖÇ-2	Halkla ilişkiler süreci-araştırma ve planlama	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
6. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-3	Halkla ilişkiler süreci-uygulama ve değerlendirme	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
7. hafta	ÖÇ-1	Halkla ilişkiler araçları	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
8. hafta	ÖÇ-1 ÖÇ-2	Sponsorluk	Anlatım, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
9. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-3	Sosyal medya izleme ve duygu analizi	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
10. hafta	ÖÇ-1 ÖÇ-2	Etkinlik yönetimi ve müşteri/paydaş deneyimi	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
11. hafta	ÖÇ-2	Kriz iletişimi ve halkla ilişkiler	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
12. hafta	ÖÇ-1 ÖÇ-3	Dijital PR Ölçümlemesi ve Raporlama	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
13. hafta	ÖÇ-1 ÖÇ-2	KVKK, Yanılsama (Halüsinasyon) ve Telif Hakları	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
14. hafta	ÖÇ-1 ÖÇ-2 ÖÇ-3	Halkla ilişkiler uygulamalarına dair örnek çalışmalar	Örnek Olay İncelemesi, Araştırma-İnceleme

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Halkla ilişkilerin temel kavramlarını açıklayabilecektir.
2	Halkla ilişkilerin uygulama alanlarını sınıflandırabilecektir.
3	Kuruluşlar için halkla ilişkiler uygulamaları geliştirebilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Nitelikli Eğitim ✓ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ✓ İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ✓ Sorumlu Üretim ve Tüketim ✓ İklim Eylemi ✓ Amaçlar için Ortaklıklar

Dersin Teması

✓ Ekonomi, Finans ve Yönetim ✓ Hukuk, Etik ve Regülasyonlar ✓ İletişim Teknolojileri ve IoT ✓ Medya, Tasarım ve Yaratıcı Sanatlar ✓ Toplum, Hukuk ve İletişim ✓ Veri Bilimi ✓ Yapay Zekâ

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	1.00	14	14
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	1.00	7	7
Ödevler	1.00	2	2
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	2.00	28	56
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	1.00	1	1
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	1.00	1	1
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0.00	0	0
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**3.0**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Performans Değerlendirme (Bireysel/Jüri) ✓ Proje ✓ Ödev ✓ Sunum

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**

Toplumsal Katkı Faaliyeti

Bu ders Toplumsal Katkı faaliyeti içermemektedir.