Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL101 - Pazarlama İlkeleri I**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+1
AKTS	**4.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. DR. MEHMET GÖKHAN TURAN

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz Yüze Eğitim
Dersin Verildiği Yer	Okulda
Kullanılan Eğitim Platformları	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Yok
Önerilen Kaynaklar	Pazarlama İlkeleri (2008). Ed.Serpil YILMAZ
Staj & Uygulama	Yok
Dersin Amacı	Öğrencilere modern pazarlamanın temel kavram ve ilkelerini, pazarlamanın önemini ve işleyişini aktararak pazarlama faaliyetlerine ilişkin stratejik bir bakış açısı kazandırmak.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta	**ÖÇ-1**	Pazarlama İlkeleri I dersinin amacı, dersle ilgili temel kaynaklar ve dersin işlenişi ile ilgili bilgi verme.	Anlatım, Soru-Yanıt
2. hafta	**ÖÇ-1**	Pazarlamaya giriş, pazarlama kavramı ve kapsamı.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Araştırma-İnceleme
3. hafta	**ÖÇ-2**	Pazarlama anlayışının (yaklaşımlarının) gelişimi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme
4. hafta	**ÖÇ-3**	Pazarlama yönetimi ve çevre ilişkisi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
5. hafta	ÖÇ-3	Pazarlama planlaması süreci ve rekabetçi pazarlama stratejileri.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme
6. hafta	ÖÇ-3	Pazarlama kararlarıyla ilgili makro çevre faktörleri.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
7. hafta	ÖÇ-3	Pazarlama kararlarıyla ilgili mikro çevre faktörleri.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme
8. hafta	ÖÇ-4	Pazarlama bilgi sistemi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
9. hafta	ÖÇ-4	Pazarlama araştırması ve pazarlama araştırması süreci.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
10. hafta	ÖÇ-5	Pazar kavramı ve tüketici pazarının özellikleri, tüketici pazarını etkileyen faktörler.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
11. hafta	ÖÇ-5	Endüstriyel pazar ve özellikleri.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
12. hafta	ÖÇ-5	Endüstriyel müşteri veya kullanıcı davranışını etkileyen faktörler.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme
13. hafta	ÖÇ-6	Pazar bölümlendirme	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
14. hafta	ÖÇ-6	Konumlandırma ve farklılaştırma.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Öğrenciler, pazarlama kavramları ve kapsamını tanımlayabilecektir.
2	Öğrenciler pazarlama yaklaşımlarının gelişimini açıklayabilecektir.
3	Öğrenciler pazarlama yönetimi ve çevre ilişkisini açıklayabilecektir.
4	Öğrenciler pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları uygulamalarını tanıyabilecektir.
5	Öğrenciler tüketici ve endüstriyel pazarlar ve özelliklerini açıklayabilecektir.
6	Öğrenciler pazar bölümlendirme ve konumlandırma konularını tanımlayabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ✓ Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı ✓ Sorumlu Üretim ve Tüketim
✓ İklim Eylemi

Dersin Teması

✓ Ekonomi, Finans ve Yönetim ✓ Girişimcilik ✓ Lojistik ve Tedarik Zinciri ✓ Yenilik Becerileri

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	3.00	14	42
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	2.00	14	28
Ödevler	8.00	1	8
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0.00	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	12.00	1	12
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	15.00	1	15
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	1.00	14	14
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**5.0**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Yazılı Yoklama (Açık Uçlu Sınav) ✓ Ödev

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	50
Ödev	1	20
	Toplam (%)	**100**