Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL116 - Pazarlama İlkeleri II**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+1
AKTS	**4.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. DR. MEHMET GÖKHAN TURAN

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Dersin Verildiği Yer	Okulda
Kullanılan Eğitim Platformları	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Pazarlama İlkeleri I
Önerilen Kaynaklar	Pazarlama İlkeleri (2008). Ed.Serpil YILMAZ
Staj & Uygulama	Yok
Dersin Amacı	Öğrencilere müşteri odaklı değer yaratma, yaratılan değeri pazara sunma ve sürdürülebilir müşteri ilişkileri yaratma süreci ile ilgili teorik ve pratik bilgileri kazandırmak.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta	**ÖÇ-1** **ÖÇ-2** **ÖÇ-3**	Pazarlama İlkeleri II dersinin amacı, dersle ilgili temel kaynaklar ve dersin işleyiş konusunda bilgi verme.	Anlatım
2. hafta	**ÖÇ-1**	Pazarlama karması ve pazarlama açısından önemi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Sorun/Problem Çözme, Araştırma-İnceleme
3. hafta	**ÖÇ-1**	Ürün ve ürün karması kararları.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme
4. hafta	**ÖÇ-1**	Ürün yaşam eğrisi	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
5. hafta	ÖÇ-1	Fiyat ve fiyat politikaları	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme
6. hafta	ÖÇ-1	Fiyatlama yöntemleri	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
7. hafta	ÖÇ-1	Dağıtım kararları ve dağıtım kanallarında aracılar	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme
8. hafta	ÖÇ-1	Fiziksel dağıtım	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme
9. hafta	ÖÇ-1	Tutundurma kavramı, önemi ve tutundurma karması	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası
10. hafta	ÖÇ-1	Reklam ve halkla ilişkiler	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası
11. hafta	ÖÇ-1	Kişisel satış	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
12. hafta	ÖÇ-1	Satış artırıcı çabalar ve doğrudan pazarlama	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası
13. hafta	ÖÇ-3	Dijital pazarlama.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme
14. hafta	ÖÇ-2	Hizmet pazarlaması	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Öğrenciler pazarlama karması ve temel özelliklerini ifade edebilecek.
2	Hizmet pazarlaması kavramı ve kapsamını ifade açıklayabilecektir.
3	Dijital pazarlama araç ve yöntemlerini tanıyabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ✓ Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı ✓ Sorumlu Üretim ve Tüketim ✓ İklim Eylemi

Dersin Teması

✓ Ekonomi, Finans ve Yönetim ✓ Girişimcilik ✓ Lojistik ve Tedarik Zinciri ✓ Sürdürülebilirlik ve Yeşil Enerji ✓ Yenilik Becerileri

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	3.00	14	42
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	2.00	10	20
Ödevler	10.00	1	10
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0.00	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	10.00	1	10

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	12.00	1	12
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	1.00	14	14
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**4.5**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Yazılı Yoklama (Açık Uçlu Sınav) ✓ Ödev