Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL253 - Dijital Pazarlama**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+0
AKTS	**2.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. REMZİ REHA DURUCASU

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Dijitalleşme ve Dijital İşletme	
2. hafta		Dijital Pazarlama Kavramının Tanımı ve Gelişimi	
3. hafta		Dijital Pazarlama Adımları	
4. hafta		Dijital Pazarlama Faaliyetlerinin Entegrasyonu	
5. hafta		Dijital Pazarlama Araçları: Sosyal Medya Pazarlaması	
6. hafta		Entegre İnteraktif Pazarlama	
7. hafta		Görüntü Reklamcılığı	
8. hafta		E-posta Pazarlaması	
9. hafta		Arama Motoru Pazarlaması (SEM)	
10. hafta		Mobil Pazarlama	
11. hafta		Veri Ambarı ve Veri Madenciliği	
12. hafta		İçerik Pazarlaması ve Diğer Dijital Pazarlama Araçları	
13. hafta		Dijital Markalaşma	
14. hafta		Dijital Pazarlama Kampanyalarına İlişkin Örnek Olaylar	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Dijital teknolojilerin ve yeni ekonomi koşullarının tüketicileri nasıl etkilediğini değerlendirebilecektir
2	Dijital teknolojiler kullanılarak veri toplanabilecek birincil ve ikincil kaynakları belirleyebilecektir
3	Sosyal medya kampanyalarını analiz edebilecek ve değerlendirebilecektir
4	Dijital teknolojiler aracılığıyla gerçekleştirilen diğer pazarlama kampanyalarını analiz edebilecek ve değerlendirebilecektir

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	50
Dönem Sonu Sınavı	1	50
	Toplam (%)	**100**