Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**RHİ219 - Reklamcılık**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**3.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. AYLA TOPUZ SAVAŞ

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Pazarlama İletişimi
Önerilen Kaynaklar	Reklam ve Tüketici Zihni Max Sutherland
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Reklam Kavramı; Reklamın Amaçları	
2. hafta		Reklam Kavramı; Reklamın Amaçları	
3. hafta		Reklamcılığın Gelişimi	
4. hafta		Reklamcılığın Sosyal Ekonomik ve Yasal Yönleri	
5. hafta		Reklamcılığın Sosyal Ekonomik ve Yasal Yönleri	
6. hafta		Reklamcılığın Sosyal Ekonomik ve Yasal Yönleri	
7. hafta		Diğer satış çabalarının analizi, Rekabet, Ekonomik yapı, Yasal sınırlamalar	
8. hafta		Reklam kampanyasının planlanması; Reklam Kampanyası Süreci	
9. hafta		Reklam Metni Yazımı; Basılı Medya İçin Reklam Yaratımı	
10. hafta		Medya Planlama ve Seçimi Reklam bütçesi	
11. hafta		Medya Planlama ve Seçimi Reklam bütçesi	
12. hafta		Reklam Etkinliğinin Ölçümü	
13. hafta		Türkiye’de Reklamcılık	
14. hafta		Uluslararası Reklamcılık	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Reklamda yaratıcı strateji ve kavramları açıklayabilecek

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Yaratıcı stratejiye ilişkin iletişim etki araştırmalarını tanımlayacak ve karşılaştırabilecek.
3	Etkili yaratıcı strateji ve karar alanlarına ilişkin model, kuram ve kavramları sorgulayabilecek
4	Yaratıcı strateji ve iletişim etkileri arasında yeni yaratıcı araştırma soruları geliştirebilecek.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**