Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL224 - Pazarlama Mevzuatı**
Ders Türü	IV.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+0
AKTS	**3.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. TAHİR ŞAHİN

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersi alacak öğrencilere önerilen bir ders yoktur.
Önerilen Kaynaklar	Babacan, Muazzez (2012). Pazarlama Mevzuatı, Detay Yayıncılık, Ankara
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Hukuka ilişkin temel kavramlar; pazarlama ile hukuk arasındaki ilişki	
2. hafta		Sözleşme hukuku, satış sözleşmesinin hukuki boyutları	
3. hafta		Tüketicinin Korunması: Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	
4. hafta		Satıcının Hukuki Hak ve Sorumlulukları, Tüketicinin Hak ve Sorumlulukları	
5. hafta		Rekabet; Haksız rekabet	
6. hafta		Rekabet; Haksız rekabet	
7. hafta		Rekabetin Korunması Hakkında Kanun	
8. hafta		Ticaret unvanı ve işletme adı	
9. hafta		Marka, Markalar Kanunu	
10. hafta		Lisans Kanunu	
11. hafta		Lisans Kanunu	
12. hafta		Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu	
13. hafta		Pazarlamada Etik Kavramı	
14. hafta		Satıcı ve Satıcının Etiksel Sorumlulukları	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	kanuni düzenlemelerin mantığını

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Çevreye duyarlılığın arttırılması

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.