Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL242 - Endüstri Ürünleri Pazarlaması**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+0
AKTS	**3.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. DR. GÜNNUR TUBA TÜRKSAVAŞ

Dersin Veriliş Biçimi	yüz yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Industrial Güter Marketing, Backer
Staj & Uygulama	There is no application

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Endüstriyel ürünleri pazarlamasının amacı	
2. hafta		Pazar anlayışının temel yapısı, durum analizi, merkezinin satın alma systemi anlayışı	
3. hafta		Karşılaştırmalı rekabet analizi	
4. hafta		İşletmenin pazardaki yerinin belirlenmesi, zamanlaması, yeri ve diğer firmalarla olan ilişkileri.	
5. hafta		Endüstriyel ürünlerin pazarlamasının sınıflandırılması	
6. hafta		Endüstriyel ürünlerin pazarlamasının sınıflandırılması	
7. hafta		Üretim işletmelerinin özellikleri	
8. hafta		İletişim ve çabaları	
9. hafta		Büyük çaplı ürünlerin pazarlaması	
10. hafta		Büyük çaplı ürünlerin finansmanı	
11. hafta		Sistem ürünleri pazarlaması	
12. hafta		Sistem ürünleri pazarlaması	
13. hafta		Tedarikçilerin (Teslimat)pazarlaması	
14. hafta		İşlemlerin gerçekleştirilmesi	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	endüstriyel pazarlamanın ne olduğunu,
2	büyük tüketicilerle nasıl iletişime girileceğini
3	satış stratejileri geliştirmeyi,

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.