Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TİC108 - E-Ticaret**
Ders Türü	IV.Yarıyıl
Teori + Uygulama	1+1
AKTS	**3.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. DR. HAYRİ BARUTCA

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Dersin Verildiği Yer	Okulda
Kullanılan Eğitim Platformları	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	• Pazarlama İlkeleri / Temel Pazarlama• Genel İşletme• Uluslararası Ticaret ve Lojistiğe Giriş• Temel Bilgi Teknolojileri / Bilişim Teknolojileri
Önerilen Kaynaklar	Elektronik Ticaret (Zorunlu kaynak), E-Ticaret ve İnternette Pazarlama, Prof. Dr. Necdet Timur, Detay Yayıncılık, Dijital Pazarlama ve E-Ticaret, Uğur Özmen (Önerilen kaynaklar).
Staj & Uygulama	Yok
Dersin Amacı	Dijitalleşen küresel ekonomi ve iletişim teknolojileri doğrultusunda dönüşen yeni nesil ticaret dinamiklerini kavramsal ve uygulamalı olarak aktarmaktır. Öğrencilere e-ticaretin temel iş modellerini (B2B, B2C vb.) tanıtmak, dijital pazarlama, e-lojistik, elektronik ödeme sistemleri ve siber güvenlik altyapılarını analiz etme yetisi kazandırmak; öğrencilerin iş hayatında veya kendi girişimlerinde etkin e-ticaret stratejileri geliştirebilecek ve operasyonel süreçleri yönetebilecek nitelikli iş gücü haline gelmesini sağlamaktır.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Bilgi Ekonomisi ve E-Ticaret	
2. hafta		Bilgi Ekonomisi ve E-Ticaret	
3. hafta		E-Ticaretin Altyapısı	
4. hafta		E-Ticaretin Altyapısı	
5. hafta		E-Ticarette Güvenlik	
6. hafta		E-Ticarette Güvenlik	
7. hafta		E-Pazarlama	
8. hafta		E-Pazarlama	
9. hafta		E-Ticaret ve Hukuki Düzenlemeler	
10. hafta		E-Ticaret ve Hukuki Düzenlemeler	
11. hafta		E-Ticaret ve Vergilendirme	
12. hafta		E-Ticaret ve Vergilendirme	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
13. hafta		E-Ticaret ve Lojistik	
14. hafta		E-Ticaret ve Bilgi Sistemleri	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bilgi ekonomisinin önemini açıklayabilecek.
2	E-Ticaret ve internet ilişkisini açıklayabilecek.
3	E-Ticarette güvenlik kavramını açıklayabilecek.
4	E-Pazarlama kavramı ve e-ticaret kavramını açıklayabilecek.
5	E-Ticaret ile ilgili hukuksal düzenlemeleri açıklayabilecek.
6	E-Ticarette vergilendirme kavramını açıklayabilecek.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Yoksulluğa Son ✓ Açlığa son ✓ Sağlık ve Kaliteli Yaşam ✓ Eşitsizliklerin Azaltılması ✓ Sorumlu Üretim ve Tüketim

Dersin Teması

✓ Ekonomi, Finans ve Yönetim ✓ Girişimcilik ✓ Hukuk, Etik ve Regülasyonlar ✓ İletişim Teknolojileri ve IoT ✓ Lojistik ve Tedarik Zinciri ✓ Medya, Tasarım ve Yaratıcı Sanatlar ✓ Sürdürülebilirlik ve Yeşil Enerji ✓ Toplum, Hukuk ve İletişim ✓ Veri Bilimi ✓ Yenilik Becerileri

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Yazılı Yoklama (Açık Uçlu Sınav) ✓ Ödev

Toplumsal Katkı Faaliyeti

Ders kapsamındaki toplumsal katkı faaliyetlerinde işbirliği yapılan dış paydaşlar:
✓ Kamu kurum ve kuruluşları ✓ Sivil toplum kuruluşları (STK) ✓ Özel sektör / sanayi kuruluşları

Ders kapsamında gerçekleştirilen toplumsal katkı faaliyetlerinin hedef kitlesi:
✓ Gençler ✓ Yerel toplum / genel toplum ✓ Özel sektör / sanayi çalışanları ✓ Öğrenciler

Ders kapsamında ortaya çıkan toplumsal katkının türü:
✓ Bilinçlendirme / farkındalık oluşturma ✓ Eğitim ve bilgi paylaşımı ✓ Beceri geliştirme / kapasite geliştirme ✓ Sosyal dayanışma / sosyal destek