Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GRA505 - Reklam Tasarımı Proje I**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROFESÖR TEVFİK FİKRET UÇAR

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Verildiği Yer	Okulda
Kullanılan Eğitim Platformları	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	1. Barry, P. (2016). The advertising concept book: Think now, design later (3. baskı). Thames & Hudson.Thames & Hudson2. Landa, R. (2021). Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media (4. baskı). John Wiley & Sons.Advertising by Design3. Sullivan, L. (2022). Hey, Whipple, squeeze this: The classic guide to creating great advertising (6. baskı). John Wiley & Sons.Hey Whipple, Squeeze This
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilerin reklam iletişiminin temel ilkelerini kavrayarak hedef kitle, marka kimliği ve pazarlama hedefleri doğrultusunda özgün, yaratıcı ve etkili reklam tasarımları geliştirmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrencilerin reklamın bilgilendirme, farkındalık oluşturma, ikna etme ve tüketici davranışlarını yönlendirme işlevlerini anlamaları, bu amaçlara yönelik kavramsal ve görsel çözümler üretmeleri hedeflenmektedir. Özellikle dergi ilanları üzerinden yürütülecek projelerde, öğrencilerin alegorik, metaforik ve sembolik anlatım olanaklarından yararlanarak marka değerini güçlendiren, dikkat çekici ve akılda kalıcı görsel mesajlar oluşturmaları amaçlanmaktadır. Sözel açıklamalardan çok görsel imgenin iletişim gücünü öne çıkaran tasarım yaklaşımlarıyla, öğrencilerin stratejik düşünme, yaratıcı fikir geliştirme ve görsel problem çözme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Reklamcılık hakkında tanıtım	
2. hafta		Reklam kampanyaları hakkında grup tartısması.	
3. hafta		Reklam kampanyaları hakkında grup tartısması.	
4. hafta		Ogrencilerin kendi buldukları Reklam kampanyaları hakkında tartısmalar	
5. hafta		Ogrencilerin kendi bulduklar? Reklam kampanyaları hakkında tartısmalar	
6. hafta		Projenin verilisi, on bilgi, parametrelerin kullanılmasının öğretilmesi.	
7. hafta		Ilk fikir eskizlerinin degerlendirmesi.	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
8. hafta		Ilk fikir eskizlerinin degerlendirmesi.	
9. hafta		Marker eskizlerinin degerlendirmesi.	
10. hafta		Goruntu islem calısması, gorsellerin islenmesi.	
11. hafta		Reklam taslaklarının olusturulmasi	
12. hafta		Reklam taslaklarının olusturulmasi	
13. hafta		Tum projelerin ekran sunumu ve grup elestiri seansı	
14. hafta		Sunum ve proje degerlendirmesi	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Yaratıcı fikirlerini mal veya hizmet üreten kurum ve şirketler için kullanabilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Nitelikli Eğitim

Dersin Teması

✓ Medya, Tasarım ve Yaratıcı Sanatlar ✓ Yenilik Becerileri

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	5.00	6	30
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0.00	0	0
Ödevler	10.00	10	100
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0.00	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0.00	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0.00	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	4.00	4	16
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**6.0**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Proje ✓ Sunum

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**