Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL503 - Tüketici Davranışları Analizi**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. GÜLFİDAN BARIŞ

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Tüketici Davranışları Yavuz Odabaşı, Gülfidan Barış
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Giriş	
2. hafta		Pazarlama Stratejisi ve Pazar Bölümleme	
3. hafta		Öğrenme ve Bellek	
4. hafta		Güdüleme ve İlgilenim	
5. hafta		Algı	
6. hafta		Tutum ve Tutum Değişmeleri	
7. hafta		Kişilik ve Benlik	
8. hafta		Ara sınav	
9. hafta		Sosyal sınıf ve tüketim	
10. hafta		Danışma Grupları	
11. hafta		Kültür ve Tüketim	
12. hafta		Satın alma süreci	
13. hafta		Tüketici ve Karar Verme	
14. hafta		Final sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Tüketici davranışına ilişkin temel kavram ve modelleri açıklayabilecektir.
2	Tüketiciye dair psikolojik, sosyo-kültürel ve demografik faktörlerin tüketici karar sürecine etkilerini, sonuçlarıyla analiz edebilecektir.
3	Tüketicilerin davranışları ile pazarlama uygulamaları arasındaki ilişkiyi değerlendirebilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.