Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İŞL704 - Stratejik Küresel Pazarlama**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. NUR ÖZER CANARSLAN

Dersin Veriliş Biçimi	yüz yüze eğitim
Önkoşullar	Ön koşul bulunmamaktadır
Önerilen Dersler	Önerilen ders bulunmamaktadır
Önerilen Kaynaklar	1. Mehmet İsmail Yağcı, Harun Öztürkler vd. (2013). Stratejik Küresel Pazarlama, 2. Baskı, (Ed. N. Timur ve A. Özmen), Ankara: Efil Yayınları.2. Ercan Gegez, Emrah Cengiz vd. (2008). Küresel Pazarlama Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınevi.3. İpek Altınbaşak Farina, Ercan Gegez vd. (2013). Küresel Pazarlama, (Ed. S.A. Öztürk ve N. F. Ersoy), Anadolu Üniversitesi, AÖF Ya. No:1779.4. Murat Canıtez ve Ferhat Ecer (2010). Uluslararası Pazarlama, Ankara: Gazi Yayınları5. Mehmet Karafakioğlu (2010). Uluslararası Pazarlama Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınevi6. Cem Kozu (2009). Uluslararası Pazarlama, İş Bankası Kültür Yayınları7. Nigel Hollis (2011). Küresel Marka, İstanbul: Brandage8. Simon Anholt (2003). Global Markaların Yerel Çuvallamaları, İstanbul: MediaCat Yayınları.9. Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen (2008). Global Marketing Management, Hoboken, N.J. : Wiley.10. Michael N. Czinkota ve Ilkka A. Ronkainen (2007). International Marketing, 8th. Ed. Mason : Thomson/Southwestern.
Staj & Uygulama	staj yoktur

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Pazar Bölümleme ve Hedef Pazar Seçimi ile Pazarı Değerlendirme	
2. hafta		Pazar Bölümleme ve Hedef Pazar Seçimi ile Pazarı Değerlendirme	
3. hafta		Pazar Bölümleme ve Hedef Pazar Seçimi ile Pazarı Değerlendirme	
4. hafta		Küresel Rekabet Stratejileri	
5. hafta		Pazar Bölümleme ve Hedef Pazar Seçimi ile Pazarı Değerlendirme	
6. hafta		Pazara Giriş Stratejileri ve etkili olan faktörler	
7. hafta		Uluslararası Pazarlama Çevresi ve Analizi: Sosyo-Kültürel Çevre	
8. hafta		Yasal ve Politik Çevre	
9. hafta		Ekonomik Çevre	
10. hafta		Ürün, Marka ve Ambalajlama Stratejileri	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
11. hafta		Fiyatlama Stratejileri	
12. hafta		Global Dağıtım ve Perakendecilik Stratejileri	
13. hafta		Küresel Pazarlama İletişimi Stratejileri	
14. hafta		Küresel Pazarlamada Etik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Küresel Pazarlama kavramını ve kapsamını değerlendirebilecektir.
2	Küresel Pazarlama Çevresini ve Önemini değerelendirebilecektir
3	Pazar Seçimi ve Pazara Giriş Stratejilerini tanımlayabilecektir
4	Küresel pazarlama karması kararlarını ve uygulamalarını açıklayabilecektir

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.