## Ders İzlencesi

| | |
|---|---|
| **Ders Kodu - Ders Adı** | **İŞL704 - Stratejik Küresel Pazarlama** |
| **Ders Türü** | II.Yarıyıl |
| **Teori + Uygulama** | 3+0 |
| **AKTS** | **6.0** |
| **Ders Dili** | Türkçe |
| **Ders Türü** | Zorunlu Dersler |
| **Öğretim Elemanları** | DOÇ. DR. REMZİ REHA DURUCASU |

| | |
|---|---|
| **Dersin Veriliş Biçimi** | yüz yüze eğitim |
| **Önkoşullar** | Ön koşul bulunmamaktadır |
| **Önerilen Dersler** | Önerilen ders bulunmamaktadır |
| **Önerilen Kaynaklar** | 1. Mehmet İsmail Yağcı, Harun Öztürkler vd. (2013). Stratejik Küresel Pazarlama, 2. Baskı, (Ed. N. Timur ve A. Özmen), Ankara: Efil Yayınları.2. Ercan Gegez, Emrah Cengiz vd. (2008). Küresel Pazarlama Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınevi.3. İpek Altınbaşak Farina, Ercan Gegez vd. (2013). Küresel Pazarlama, (Ed. S.A. Öztürk ve N. F. Ersoy), Anadolu Üniversitesi, AÖF Ya. No:1779.4. Murat Canıtez ve Ferhat Ecer (2010). Uluslararası Pazarlama, Ankara: Gazi Yayınları5. Mehmet Karafakioğlu (2010 ). Uluslararası Pazarlama Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınevi6. Cem Kozu (2009). Uluslararası Pazarlama, İş Bankası Kültür Yayınları7. Nigel Hollis (2011 ). Küresel Marka, İstanbul: Brandage8. Simon Anholt (2003). Global Markaların Yerel Çuvallamaları, İstanbul: MediaCat Yayınları.9. Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen (2008). Global Marketing Management, Hoboken, N.J. : Wiley.10. Michael N. Czinkota ve Ilkka A. Ronkainen (2007 ). International Marketing, 8th. Ed. Mason : Thomson/Southwestern. |
| **Staj & Uygulama** | staj yoktur |

## Ders İzlencesi

| Haftalar | Öğrenme Çıktıları | Konular | Öğretim Yöntemleri |
|---|---|---|---|
| **1. hafta** | | Pazar Bölümleme ve Hedef Pazar Seçimi ile Pazarı Değerlendirme | |
| **2. hafta** | | Pazar Bölümleme ve Hedef Pazar Seçimi ile Pazarı Değerlendirme | |
| **3. hafta** | | Pazar Bölümleme ve Hedef Pazar Seçimi ile Pazarı Değerlendirme | |
| **4. hafta** | | Küresel Rekabet Stratejileri | |
| **5. hafta** | | Pazar Bölümleme ve Hedef Pazar Seçimi ile Pazarı Değerlendirme | |
| **6. hafta** | | Pazara Giriş Stratejileri ve etkili olan faktörler | |
| **7. hafta** | | Uluslararası Pazarlama Çevresi ve Analizi: Sosyo-Kültürel Çevre | |
| **8. hafta** | | Yasal ve Politik Çevre | |
| **9. hafta** | | Ekonomik Çevre | |
| **10. hafta** | | Ürün, Marka ve Ambalajlama Stratejileri | |

## Ders İzlencesi

| Haftalar | Öğrenme Çıktıları | Konular | Öğretim Yöntemleri |
|---|---|---|---|
| **11. hafta** | | Fiyatlama Stratejileri | |
| **12. hafta** | | Global Dağıtım ve Perakendecilik Stratejileri | |
| **13. hafta** | | Küresel Pazarlama İletişimi Stratejileri | |
| **14. hafta** | | Küresel Pazarlamada Etik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk | |

## Öğrenme Çıktıları

| # | Öğrenme Çıktıları |
|---|---|
| **1** | Küresel Pazarlama kavramını ve kapsamını değerlendirebilecektir. |
| **2** | Küresel Pazarlama Çevresini ve Önemini değerelendirebilecektir |
| **3** | Pazar Seçimi ve Pazara Giriş Stratejilerini tanımlayabilecektir |
| **4** | Küresel pazarlama karması kararlarını ve uygulamalarını açıklayabilecektir |

## Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

*İçerik girilmemiştir.*

## Dersin Teması

*İçerik girilmemiştir.*

## AKTS İş Yükü

| Etkinlik | Süre (Saat) | Sayı | İş Yükü |
|---|---|---|---|
| Teorik Derse Katılım | 0 | 0 | 0 |
| Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı) | 0 | 0 | 0 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Proje - Rapor - Sunum Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.) | 0 | 0 | 0 |
| Staj Uygulaması | 0 | 0 | 0 |
| | | **Hesaplanan AKTS** | **0** |

## Ölçme ve Değerlendirme

*İçerik girilmemiştir.*