Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İŞY538 - Tüketici Davranışı**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. GÜLFİDAN BARIŞ

Dersin Veriliş Biçimi	Online-gerçek zamanlı dersler
Önkoşullar	Principles of marketing ve pazarlama ilkeleri ya da pazarlama yönetimi dersi almış olmak
Önerilen Dersler	Yok
Önerilen Kaynaklar	Michael Solomon Consumer Behaviour kitabı
Staj & Uygulama	yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Giriş- Introduction	
2. hafta		Birey olarak Tüketici	
3. hafta		Algı	
4. hafta		Öğrenme ve Hafıza	
5. hafta		Motivasyon ve Değerler	
6. hafta		Tutumlar	
7. hafta		Benlik	
8. hafta		Toplum İçinde Tüketici	
9. hafta		Ara sınav	
10. hafta		Ara sınav	
11. hafta		Kültür	
12. hafta		Sosyal Sınıf	
13. hafta		Grup etkisi	
14. hafta		Satın Alma ve alışveriş Süreci	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Tüketiciyi tanımlayabilecek neden satın aldığını açıklayabileceksiniz
2	Tüketimdeki psikolojik unsurları açıklayabileceksiniz.
3	Tüketim üzerinde etkili sosyolojik değişkenleri açıklayabileceksiniz

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.