Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZY507 - Marka Yönetimi**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. FEYZA AĞLARGÖZ

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece uzaktan eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Keller, K. L. (2019). Stratejik marka yönetimi: Marka sermayesinin inşası, ölçüm ve yönetimi. (4.basımdan çeviri. (Çeviri editörü: Doç. Dr. Aykan Candemir). Nobel Akademik Yayıncılık. Keller, K. L. and Swaminathan, V. (2020). Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity (5th edition). Pearson Education. Tosun, N. B. (2020). Marka Yönetimi. (4. Basım). Beta Yayınevi. Marangoz. M. ve Bayrakdaroğlu, F. (2021). Marka Yönetimi Kavramlar ve Uygulamalar. Beta Yayınevi.Kotler, P. ve Armstrong, G. (2018). Pazarlama İlkeleri. (16.baskı). (Çev. Ed.: A.Ercan Gegez). Beta Yayıncılık.Kotler, P., Armstrong, G. ve Opresnik, M. O. (2021). Principles of Marketing (18e). Pearson.
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Değişen Rekabet Ve "Ürünleri" Farklılaştırıcı Değer Olarak Marka.	
2. hafta		Markaya İlişkin Temel Kavramlar: Çağrışımlar, Kimlik, Kişilik, İmaj	
3. hafta		Markaya İlişkin Temel Kavramlar: Çağrışımlar, Kimlik, Kişilik, İmaj	
4. hafta		Marka Yönetimi ve Yapılandırma	
5. hafta		Marka Kimliği Planlama Modelleri	
6. hafta		Marka Kimliği Planlama Modelleri	
7. hafta		Markaya Yönelik İletişim Stratejisi: Marka Konumlandırma	
8. hafta		Günümüz Tüketici Özellikleri ve Marka	
9. hafta		Marka Yönetimi ve Bütünleşik İletişim	
10. hafta		Marka Yönetimi ve Bütünleşik İletişim	
11. hafta		Kurumsal İletişim ve Marka Yönetimi	
12. hafta		İşletme Yönetimi ve Marka Yönetimi	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
13. hafta		Türkiye'de Marka Yönetimi	
14. hafta		Türkiye'de Marka Yönetimi	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Markaya ilişkin temel kavramları ayırt edebilecektir.
2	Marka kimliği planlama modellerini tartışabilecektir.
3	Markaya yönelik iletişim stratejilerini tartışabilecektir.
4	Marka yönetimi ve bütünleşik iletişim stratejilerini eleştirebilecektir.
5	Marka yönetimi ve organizasyonunu çözümleyebilecek.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.