Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İLT547 - Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İletişim**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. NEVZAT BİLGE İSPİR

Dersin Veriliş Biçimi	online
Dersin Verildiği Yer	Hibrit
Kullanılan Eğitim Platformları	Çevrimiçi
Önkoşullar	önkoşul bulunmamaktadır
Önerilen Dersler	önerilen ders bulunmamamaktadır
Önerilen Kaynaklar	zorunlu kaynak bulunmamaktadır
Staj & Uygulama	yok
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere kurumsal iletişimin temel ilkeleri, stratejileri ve uygulamaları hakkında kapsamlı bir anlayış kazandırmak; iç ve dış paydaşlarla ilişkilerin yönetilmesi, kurumsal itibar ve imajın güçlendirilmesi ve örgütsel amaçların desteklenmesine yönelik etkili iletişim stratejileri geliştirebilmelerini sağlamaktır.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta	**ÖÇ-1**	Lojistik kurumlarının işlevleri	Anlatım, Tartışma
2. hafta	**ÖÇ-2**	kurumsal iletişimin temel kavramları	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
3. hafta	**ÖÇ-2**	kurumsal iletişimin diğer disiplinlerle ilişkisi	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
4. hafta	**ÖÇ-3**	kurumsal kimlik ve kurumsal marka	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
5. hafta	**ÖÇ-3**	kurumsal itibar ve kurumsal imaj	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
6. hafta	**ÖÇ-1**	kurum kültürü	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
7. hafta	**ÖÇ-1**	lojistik firmalarının kurum kültürlerinin değerlendirilmesi	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
8. hafta	**ÖÇ-3**	kurumsal iletişimde stratewjik yönetim	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
9. hafta	**ÖÇ-3**	lojistik firmalarının kurumsal iletişiminde stratejik yönetim	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
10. hafta	**ÖÇ-4**	kurumsal iletişimde halkla ilişkiler	Anlatım, Tartışma
11. hafta	**ÖÇ-3**	kurumsal iletişimde reklam	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
12. hafta	ÖÇ-4	kurumsal iletişimde sosyal sorumluluk	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
13. hafta	ÖÇ-4	kurumsal iletişimde sponsorluk	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	kurum kavramı ve özelliklerini sıralayabilecek
2	kurumsal iletişim yönetimini değerlendirebilecek
3	kurumsal iletişimde stratejik yönetimin özelliklerini tanımlayabilecek
4	Kurumsal iletişimde Halkla ilişkiler faaliyetlerini uygulayabilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Nitelikli Eğitim ✓ İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ✓ Sorumlu Üretim ve Tüketim ✓ Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar

Dersin Teması

✓ Toplum, Hukuk ve İletişim

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	3.00	11	33
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0.00	0	0
Ödevler	4.00	8	32
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0.00	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	10.00	4	40
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	10.00	4	40
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0.00	0	0
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**6.0**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Yazılı Yoklama (Açık Uçlu Sınav) ✓ Çoktan Seçmeli Test