Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İŞL624 - Directed Readings and Proposal of a Research in Global Mar.**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**7.5**
Ders Dili	İngilizce
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. FEYZA AĞLARGÖZ

Dersin Veriliş Biçimi	Dersler yüz yüze yürütülecektir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Keegan, W. J., and Green, M. C. (2019). Global Marketing (10th edition). Pearson.Czinkota, M.R., Ronkainen, I. A., and Peng Cui, A. (2023). International Marketing (Eleventh Edition). Cengage LearningBerndt, R., Fantapié Altobelli, C., and Mander, M. (2023). International Marketing Management. Springer Gabler.Kotabe, M., & Helsen, K. (2020). Global Marketing Management (9th ed.). Wiley.Hofstede, G. (1980). Culture\'s Consequences: International Differences in Work-Related Values. Sage Publications.Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. R. (2020). International Business: The New Realities (5th ed.). Pearson.De Mooij, M. (2019). Consumer Behavior and Culture: Consequences for Global Marketing and Advertising (3rd ed.). Sage Publications. Kotler, P. & Armstrong, G. (2020). Principles of Marketing (18th edition). Harlow: Pearson.
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Küresel Pazarlama Araştırmasına Giriş	
2. hafta		Küresel Pazarlamanın Teorik Temelleri	
3. hafta		Küresel Pazarlamada Kültürel Boyutlar	
4. hafta		Küresel Markalaşma ve Konumlandırma	
5. hafta		Uluslararası Pazara Giriş Stratejileri	
6. hafta		Küresel Bağlamlarda Tüketici Davranışı	
7. hafta		Küresel Pazarlamada Dijital Dönüşüm	
8. hafta		Küresel Pazarlamada Karşılaşılan Zorluklar	
9. hafta		Küresel Pazarlamada Sürdürülebilirlik ve Etik	
10. hafta		Akademik Literatür Tarama Teknikleri	
11. hafta		Küresel Pazarlama Araştırmalarında Yükselen Trendler	
12. hafta		Küresel Pazarlamada İleri Metodolojiler	
13. hafta		Araştırma Önerisi Geliştirme	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
14. hafta		Nihai Öneri Sunumu ve Değerlendirme	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Uluslararasılaşma sürecini ve ilgili teorileri açıklayabilir.
2	Türkiye'nin uluslararası pazarlardaki durumunu ve pazarlama problemlerini analiz edebilir.
3	Uluslararası pazarlardaki gelişmeleri tartışabilir.
4	Uluslararası pazarlamaya özgü farklılıkları açıklayabilir.
5	Küresel pazarlama alanında yenilikçi ve özgün bir akademik makale önerisi geliştirebilir ve bu öneriyi yapılandırılmış bir şekilde sunabilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.