Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL619 - Stratejik Pazarlama Kararları**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**7.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. GÜLFİDAN BARIŞ

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Literatür taraması
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Giriş	
2. hafta		İşletme amaçları ve pazarlma planlaması	
3. hafta		Değer yaratma süreci ve pazarlama	
4. hafta		Müşteri değeri	
5. hafta		Rekabetçi üstünlük ve strateji	
6. hafta		Ürün karraları ve strateji	
7. hafta		Fiyat kararları ve strateji	
8. hafta		Dağıtım kararları ve strateji	
9. hafta		Tutundurma kararları ve strateji	
10. hafta		Ara sınav	
11. hafta		Konumlama ve Markalama	
12. hafta		Değer zinciri ve pazralama	
13. hafta		Büyüme stratejileri	
14. hafta		Örnek Olaylar	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bireysel çalışma özellikleri kazanabilecektir.
2	Seçeceği bir konuda derinlemesine bilgi sahibi olabilecektir.
3	Çalışmasını raporlayabilecektir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
4	Sayısal analiz yapar
5	Bir konuda analizleride içeren rapor yazar

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.