Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**STV620 - Sinema ve Televizyonun Ekonomi Politiği**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**7.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. SIRRI SERHAT SERTER

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze eğitim
Önkoşullar	Önkoşullu ya eş koşullu dersler yoktur.
Önerilen Kaynaklar	1. Nixon, Brice (2013). Critical Political Economy of Communication and the Problem of Method. Marx and the political economy of the media (ed. Christian Fuchs, Vincent Mosco) (sf.260-283). Brill.2. Wasko, J. , Murdock, G. , ve Sousa, H. (2011). Introduction: The Political Economy of Communications Core Concerns and Issues. The handbook of political economy of communications (ed. Janet Wasko, Graham Murdock, and Helena Sousa) (sf. 1-11). Blackwell Publishing.3. Garnham, Nicholas (2011). The Political Economy of Communication Revisited. The handbook of political economy of communications (ed. Janet Wasko, Graham Murdock, and Helena Sousa) (sf. 41-61). Blackwell Publishing.4. Vaughan, Nathan (2011). Maximizing Value: Economic and Cultural Synergies. The handbook of political economy of communications (ed. Janet Wasko, Graham Murdock, and Helena Sousa) (sf. 169-187). Blackwell Publishing.5. Wasko, Janet (2011). The Death of Hollywood: Exaggeration or Reality? The handbook of political economy of communications (ed. Janet Wasko, Graham Murdock, and Helena Sousa) (sf. 307-331). Blackwell Publishing.6. Mosco, Vincent (2011). The Political Economy of Labor. The handbook of political economy of communications (ed. Janet Wasko, Graham Murdock, and Helena Sousa) (sf. 358-381). Blackwell Publishing.7. Hesmondhalgh, David and Baker, Sarah . Toward a Political Economy of Labor in the Media Industries. The handbook of political economy of communications (ed. Janet Wasko, Graham Murdock, and Helena Sousa) (sf. 381-401). Blackwell Publishing.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		ekonomi, politika ve toplum ilişkisi	
2. hafta		Ekonomi politiğin konusu	
3. hafta		İletişimin tarihine ekonomi politik bir bakış	
4. hafta		İletişim ekonomi politiği	
5. hafta		Sinemanın ekonomi politiği	
6. hafta		Hollywood sinemasının ekonomi politiği	
7. hafta		Televizyonun ekonomi politiği	
8. hafta		Medyanın ekonomi politiği	
9. hafta		Dijital üretimin ekonomi politiği	
10. hafta		Sinema ve televizyonda iş gücünün ekonomi politiği	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
11. hafta		İzleyicinin ekonomi politiği	
12. hafta		İletişimin geleceği	
13. hafta		Öğrenci sunumları	
14. hafta		Öğrenci sunumları	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	1. Ekonomi politiğin temel kavramlarını açıklayabilecektir. a. Üretim güçleri ve üretim ilişkileri arasındaki ilişkiyi açıklar. b. Toplumsal gelişimin ekonomik yasalarını açıklar.
2	2. İletişimin tarihini ekonomi politik bakış açısıyla özetleyebilecektir. a. Fransız devrimi ile basın arasındaki ilişkiyi yorumlar. b. Telgraftan internete iletişim tarihini özetler.
3	3. Sinema ve ekonomi politiği ilişkilendirebilecektir. a. Hollywood'un kültürel emperyalizmini tartışır. b. Sinema-medya endüstriyel kompleksini analiz eder.
4	4. Televizyon ve ekonomi politiği ilişkilendirebilecektir. a. Televizyonda iktidar ve sermaye ilişkisini tartışır. b. Geleneksel televizyon ve dijital yayıncılığı karşılaştırır. c. Dijital içerik ve yeni izleme biçimlerini ayırt eder.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.