Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**RHİ537 - Dijital Reklamcılıkta Teori ve Araştırma**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	DR. ÖĞR. ÜYESİ HALUK AKARSU

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşul ya da eşkoşulu bulunmamaktadır
Önerilen Kaynaklar	Rodgers, S., & Thorson, E. (Eds.). (2017). Digital advertising: Theory and research. Routledge.Advances in Advertising Research, Book Series, Springer.Machlis, S. (2019). Practical R for Mass Communication and Journalism. Routledge.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Dijital Medya ve Reklamcılığa Yönelik Genel Değerlendirme	
2. hafta		Dijital Mecralardaki Reklam Formatları	
3. hafta		Dijital Medya ve Reklam Modelleri	
4. hafta		Dijital Medya ve Reklam Modelleri	
5. hafta		Dijital Reklam Araştırmalarında Trendler: Etkileşim	
6. hafta		Dijital Reklam Araştırmalarında Trendler: İçerik Üretim	
7. hafta		Dijital Reklam Araştırmalarında Trendler: Kişiselleştirme, Hedefleme	
8. hafta		Dijital Reklam Araştırmalarında Trendler: Kullanıcı Gizliliği	
9. hafta		Yeni Araştırma Yaklaşımları	
10. hafta		Dijital Ortamda Veri Toplama Teknikleri	
11. hafta		Sosyal Ağlardan Veri Toplama	
12. hafta		Veri Toplama Uygulaması	
13. hafta		Veri Toplama Uygulaması	
14. hafta		Veri Toplama Uygulaması	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Dijitalleşmeyle birlikte reklamcılıkta yaşanan dönüşümü açıklayabilir.
2	Dijital reklam araştırmalarındaki trendleri değerlendirebilir ve tahmin edebilir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
3	Dijital ortamlardan araştırma verisi toplayabilir.
4	Farklı reklam modellerini açıklayabilir ve dijital reklamcılığı bu modeller bağlamında yorumlayabilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.