Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**RHİ541 - Reklam Anlatısı ve Analizi**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. SERDAR YILDIZ

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu ders için önerilen bir ders bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	-
Staj & Uygulama	-

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Reklam Anlatısı	
2. hafta		Reklam ve Sanat İlişkisi	
3. hafta		Reklam, Edebiyat ve Anlatı	
4. hafta		Reklam ve Modern Sanat Akımları	
5. hafta		Reklam ve Postmodernizm	
6. hafta		Reklam, Kültür ve Popüler Kültür	
7. hafta		Reklamda Hikaye Anlatımı	
8. hafta		Metinlerarası Reklam Okumaları	
9. hafta		Dijital Çağda Reklam Anlatısının Dönüşümü	
10. hafta		Veri Odaklı Çağda Reklamda Yaratıcılık	
11. hafta		Dijital Hikaye Anlatıcılığı	
12. hafta		Transmedya Hikaye Anlatıcılığı	
13. hafta		Reklam Analizi Teknikleri	
14. hafta		Reklam Analizi Uygulaması	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Reklam anlatısı konusunda temel kavramları tanımlar.
2	Reklam, sanat ve yaratıcılık arasındaki ilişkiyi açıklar.
3	Reklam, kültür ve popüler kültür arasındaki ilişkiyi açıklar.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
4	Hikaye olgusunun ve reklamda hikaye anlatımının önemini kavrar.
5	Dijital çağda reklam anlatısının dönüşümünü tartışır.
6	Reklamları disiplinlerarası bir bakış açısıyla analiz eder.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.