Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**RHİ530 - Reklam Psikolojisi**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. RASİME AYHAN YILMAZ

Dersin Veriliş Biçimi	Yüzyüze
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu/eşkoşulu bulunmamaktadır
Önerilen Dersler	RHİ519 Reklam ve Toplum RHİ531 Pazarlama İletişiminde İçerik Yönetimi ve Planlaması
Önerilen Kaynaklar	Runlet kaynak: Bob M. Fennis& Wolfgang Strobe (2016). The Psychology of Advertising. 2nd ed. Routledge. Önerilen kaynaklar:Daniel Kahneman (2016). Hızlı ve Yavaş Düşünme. Varlık Yayınları.Gerald Zaltman (2016). Tüketici Nasıl Düşünür? MediaCat .David Eagleman (2013) beynin Gizli Hayatı. Domingo Yayınevi. Uğur Batı (2017). Sinaps. Doğan Kitap.
Staj & Uygulama	bu ders için zorunlu staj/uygulama bulunmamaktadır

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Reklam etkilerini anlamak: iletişim ve psikolojik perspektif	
2. hafta		Reklam etkinliğini kavramsallaştırmada klasik ve çağdaş yaklaşımlar	
3. hafta		Tüketicinin reklamdan bilgi elde etmesi ve bilgiyi işlemesi	
4. hafta		Reklamın tüketici hafızasını etkileyişi	
5. hafta		Ürüne yönelik tutum oluşumu	
6. hafta		İkna ve tutum değişimi prensipleri	
7. hafta		Reklamın satın alma davranışına etkisi	
8. hafta		Ara sınav	
9. hafta		İknanın ötesinde: tutum değişimi olmaksızın tüketici uyumu elde etme	
10. hafta		Online reklamcılığı anlamak	
11. hafta		Online bireysel iletişim yoluyla ikna	
12. hafta		Örnek olay çalışmaları	
13. hafta		Örnek olay çalışmaları	
14. hafta		Final Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Öğrenciler bu dersin sonunda; 1. Reklam etkinliği konusunu yorumlayabilecek 2. Reklam ve tüketici hafızasını ilişkilendirebilecek 3. İkna ve tutum değişimini tartışabilecek 4. Online bireysel iletişim yoluyla iknayı tartışabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.