Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**RHİ604 - Reklam Kuramları**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**7.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. RASİME AYHAN YILMAZ

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		İkna ve iknanın temelleri	
2. hafta		İkna ve propaganda	
3. hafta		Tutum kavramı ve tutum yapılarının oluşumu	
4. hafta		Reklamın etkilerini açıklayan ikna modelleri	
5. hafta		İkna edici mesaj türleri	
6. hafta		Reklam nasıl çalışır?	
7. hafta		Reklamın psikolojisi ve mesaj kabulu	
8. hafta		Marka stratejileri	
9. hafta		Reklamda yaratıcılık	
10. hafta		Yaratıcı düşünme teknikleri	
11. hafta		Reklamda yaratıcı stratejiler	
12. hafta		Reklamda çekicilik türleri	
13. hafta		Reklamda tarz, ton, format	
14. hafta		Örnek reklam incelemeleri	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	1.Kuram ve model kavramlarını ayırt edebilecektir. a. kuram kavramını tanımlar. b. Kuram kavramını örneklendirir c. Model kavramını tanımlayar d. Model kavramını örneklendirir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	İkna edici iletişim kuramlarını tartışabilecektir. a. Aristo Kuramını yorumlar b. Öyküleme kuramını yorumlar c. Tutum değişimi kuramını yorumlar d. İnanç Hiyerarşilerini örneklendirir e. Öğrenme kuramını yorumlar f. Bilgi İşleme kuramını yorumlar g. KİA'nın etkileri kuramını örneklendirir h. Teknolojik Gerekircilik kuramını ifade eder i. Kullanımlar ve doyum yaklaşımını yorumlar j. Kültürleme kuramını yorumlar
3	Reklam modellerini değerlendirebilecektir. a. AIDA Modelini yorumlar b. Dagmar Modelini eleştirir c. Etkiler Hiyerarşisi Modelini eleştirir d. Bilgi İşleme Modelini sınıflandırır e. İkna Bilgisi Modelini ayırt eder
4	Reklam modelleri ve kuramlarını günümüz koşulları içinde güçlü ve zayıf yönleriniyle değerlendirebilecektir. a. Mevcut modellerin güçlü yanlarını betimler b. Mevcut modellerin zayıf yanlarını yorumlar c. Kuram geliştirme yönünde önerilerde bulunur.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
Dönem Sonu Sınavı	1	60
Ödev	1	40
	Toplam (%)	**100**