Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**RHİ622 - Dijital İletişim Stratejileri**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**7.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. MESUDE CANAN ÖZTÜRK

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu ders için önerilen herhangi bir program bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	• Argenti, Paul A. & Barnes, Courtney M. (2009) Digital Strategies for Powerful Corporate Communications [Kindle Edition]. McGraw-Hill; 1 edition.• Campbell, Richard., Martin, Christopher R. & Fabos, Betina (2013) Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age, Bedford/St. Martin\\\'s; Ninth Edition edition. • Cornelissen, Joep (2011) Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice. SAGE Publications Ltd; Third Edition edition.• Gane, Nicholas & Beer, David (2008) New Media: The Key Concepts. Bloomsbury Academic; English Ed edition.Oliver, Sandra (2010) Public Relations Strategy. Kogan Page. Third Edition
Staj & Uygulama	yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi	
2. hafta		Bilgi Toplumu Kavramı	
3. hafta		Dijital İletişim Kavramı ve Kurumsal İletişime Etkisi	
4. hafta		Dijital İletişim Stratejilerinin Yapılandırılması	
5. hafta		Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Uygulamaları	
6. hafta		Kullanıcı Kaynaklı İçerik ve Etkileşim	
7. hafta		Sosyal Medyanın Medya ile İlişkiler Amaçlı Kullanımı	
8. hafta		Kurumiçi İletişimde Dijital Stratejilerin Kullanımı	
9. hafta		Yatırımcı İlişkilerinde Dijital Stratejilerin Kullanımı	
10. hafta		Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarında Dijital Stratejilerin Kullanımı	
11. hafta		Kriz İletişiminde Dijital Stratejilerin Kullanımı	
12. hafta		Sosyal Medyada Kurum İtibarı	
13. hafta		Sosyal Medya Ölçümlenmesi	
14. hafta		Sosyal Medyanın Toplumsal Etkisi	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Öğrenme Çıktısı 1: Öğrenci yeni iletişim teknolojilerinin gelişiminin kurumsal iletişime olan etkisini değerlendirebilecektir. Alt Yeterlilikler: • İletişim teknolojilerinin gelişimini özetler • Yeni medyanın ne olduğunu sorgular • Dijital iletişim teknolojilerinin etkisini sorgular
2	Öğrenme Çıktısı 2: Öğrenci kurumsal iletişimde dijital iletişim stratejilerinin kullanımına yönelik yargılarda bulunabilecektir. Alt Yeterlilikler: • Stratejik açıdan geleneksel medya ve dijital medyayı karşılaştırır • Sosyal medyadaki kurumsal iletişim uygulamalarında kullanılan dijital iletişim stratejilerini değerlendirir • Sosyal medyadaki kurumsal iletişim uygulamalarında kullanılabilecek dijital iletişim stratejileri önerir.
3	Öğrenme Çıktısı 3: Öğrenci etkili bir online mesajı desteklemek üzere uygun dijital iletişim stratejileri oluşturmak, uygulamak ve değerlendirmek üzere yeteneklerini geliştirebilecektir. Alt Yeterlilikler: • Dijital medyadaki iş uygulamaları analiz eder • Paydaşların bilgilendirilmesi ve ikna edilmesi için gerekli stratejileri sorgular • Yeni teknoloji ortamlarına uyum sağlayacak fikirler ve çözüm önerileri geliştirir • Küresel halkla ilişkiler çalışmalarının yeni iletişim teknolojileri çerçevesinde gelişimini tartışır. • Küresel halkla İlişkiler uygulamalarında ölçme ve değerlendirme çalışmalarını örneklendirir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.