Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**KİL517 - Kurumlarda İtibar Yönetimi**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DR. ÖĞR. ÜYESİ LÜTFİYE YAŞAR BİLİCİ

Dersin Veriliş Biçimi	Tartışmalı Ders
Dersin Verildiği Yer	Çevrimiçi
Kullanılan Eğitim Platformları	Çevrimiçi
Önkoşullar	Yok
Önerilen Dersler	Yok
Önerilen Kaynaklar	Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice 5th Edition
Staj & Uygulama	Yok
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilerin kurumsal itibarı bir iletişim yönetimi sorunu olarak ele alabilmelerini sağlamaktır. Ders, itibarın kurumsal kimlik, kurumsal imaj ve kurumsal marka ile ilişkisini kuramsal bir çerçevede incelemektedir. Bu ilişki, paydaş iletişimi, sorun ve kriz yönetimi ile sosyal sorumluluk uygulamaları üzerinden somutlaştırılmaktadır. Öğrencilerden kurumsal itibarın ölçümlenmesinde kullanılan yaklaşımları değerlendirmeleri ve bu yaklaşımları kurum örnekleri üzerinde tartışmaları beklenmektedir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta	**ÖÇ-1**	Tanışma ve giriş	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
2. hafta	**ÖÇ-1**	İletişimde sistemsellik	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
3. hafta	**ÖÇ-1** **ÖÇ-2**	Kurumsal iletişim yaklaşımı	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
4. hafta	**ÖÇ-2**	İletişim ve itibar ilişkisi	Anlatım, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
5. hafta	**ÖÇ-3**	Kimlik yaratımı	Anlatım, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
6. hafta	**ÖÇ-3** **ÖÇ-4**	Kimliğin değerlendirilmesi	Anlatım, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
7. hafta	**ÖÇ-3**	Kurumsal marka yaratmak	Anlatım, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
8. hafta	**ÖÇ-2** **ÖÇ-3**	Kurumsal marka ile iletişim	Anlatım, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
9. hafta	ÖÇ-3	İtibar platformu geliştirme	Anlatım, Örnek Olay İncelemesi, Beyin Fırtınası
10. hafta	ÖÇ-2	Paydaş iletişimi ve itibar	Anlatım, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
11. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-3	Sorun, risk ve kriz yönetimi	Anlatım, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme
12. hafta	ÖÇ-2	Pandemiler çağında sosyal sorumluluk ve itibar	Anlatım, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
13. hafta	ÖÇ-4	Kurumsal itibarın ölçümlenmesi	Anlatım, Tartışma, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
14. hafta	ÖÇ-4	Dönem değerlendirmesi, geribildirimler ve kapanış	Tartışma, Eleştiri/Eleştirel Okuma, Araştırma-İnceleme

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	İtibar kavramının tanımını ve kapsamını tartışabilir.
2	İtibarın kurumlar açısından önemini kavrayabilir.
3	Kurumsal itibarın bileşenlerini analiz edebilir.
4	İtibar ölçümünü değerlendirebilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Nitelikli Eğitim ✓ İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ✓ Sorumlu Üretim ve Tüketim ✓ Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar ✓ Amaçlar için Ortaklıklar

Dersin Teması

✓ Ekonomi, Finans ve Yönetim ✓ Toplum, Hukuk ve İletişim

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	3.00	14	42
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	3.00	14	42
Ödevler	8.00	3	24
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	20.00	1	20
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	12.00	1	12
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	13.00	1	13

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0.00	0	0
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**6.0**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Proje ✓ Ödev