Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**KİL502 - Kurumsal Marka Yönetimi**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DR. ÖĞR. ÜYESİ LEVENT ÖZKOÇAK

Dersin Veriliş Biçimi	Çevrimiçi canlı dersler, çevrimiçi tartışmalar ve ödevler
Önkoşullar	önkoşul bulunmamaktadır
Önerilen Dersler	Pazarlama Yönetimi, Bütünleşik Pazarlama İletişimi
Önerilen Kaynaklar	Marka yönetimi, Demirağ ve Durmaz, Hiper yayın
Staj & Uygulama	bulunmamaktadır.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Marka Nedir?	
2. hafta		Markanın içerdiği Anlamlar	
3. hafta		Marka Hangi Yararları Sağlar?	
4. hafta		Marka ile ilgili kavramlar	
5. hafta		Marka Çağrışımları	
6. hafta		Marka Vaadi	
7. hafta		Marka Deneyimi	
8. hafta		Marka Aşkı -Lovemarks	
9. hafta		Marka Konumlandırma	
10. hafta		Marka Konumlardırma Stratejileri	
11. hafta		Marka isminin sahip olması gereken özellikler	
12. hafta		Marka Denkliği	
13. hafta		Lüks Marka	
14. hafta		Lüks Markaların Pazarlanması	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Marka iletişimi ve Yönetimi alanında temel düzeyde kuramsal bilgilere sahip olur
2	Karar, uygulama ve davranışlarında marka iletişimi alanına ilişkin edindiği bilgileri kullanma becerisine sahip olur.
3	Alan ile ilişkili bigileri analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisine sahip olur.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.