Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL520 - Bütünleşik Pazarlama İletişimi**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DR. ÖĞR. ÜYESİ HALUK AKARSU

Dersin Veriliş Biçimi	Online ve yüzyüze
Önkoşullar	Yok
Önerilen Dersler	Yok
Önerilen Kaynaklar	Yok
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		tanıtım	
2. hafta		Geleneksel pazarlama karması	
3. hafta		Kurumsal değerler	
4. hafta		kurumsal kişilik	
5. hafta		Kurumsal kimlik	
6. hafta		kurumsal kültür	
7. hafta		kurumsal işaretler	
8. hafta		Halkla ilişkilerden kurumsal iletişime	
9. hafta		Kurumsal reklam	
10. hafta		hedef kitle ve paydaşlar	
11. hafta		Dijital teknolojiler	
12. hafta		sosyal medya reklamcılığı	
13. hafta		Blockchain	
14. hafta		Özet ve kapanış	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bu derste katılımcıların dijital teknolojiler ile geleneksel pazarlama iletişimi araçları arasında bağ kurmaları beklenmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.