Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**SOS586 - Dijital Medya ve Toplum**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. EMRE GÖKALP

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders uazaktan eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Chayko, M. (2018) Süperbağ(lantı)lı. İnternet, Dijital Medya ve Tekno-Sosyal Hayat, İstanbul: DerLindgren, S. (2017) Digital Media and Society, Londra: Sage Gere, C. (2019) Dijital Kültür, İstanbul: Salon Yayınları.
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		1- Giriş	
2. hafta		2-Erken Dönem Medya Teorisi, Medya Teknolojisi ve Medya Sosyolojisinin Gelişimi	
3. hafta		3-Enformasyon Toplumundan Ağ Toplumuna İletişim Araçları ve Dijital Teknoloji	
4. hafta		4-5-Kültür/Medya Endüstrisi ve Medyanın Ekonomi Politiği	
5. hafta		5-Medya İçerikleri: Anlam, Temsil ve İdeoloji	
6. hafta		6-Medya İzleyicileri	
7. hafta		7-Medya, Kültür ve Küreselleşme	
8. hafta		8-Sosyal Medya, Sosyal Paylaşım Ağları ve Tekno-Sosyal Yaşam	
9. hafta		9-Yeni/Sosyal Medya, Kamusal Alan & Siyaset	
10. hafta		10-Sosyal Medyada Benliğin Sunumu	
11. hafta		11-Dijital Toplumda Gözetim ve Mahremiyet İlişkilerinin Dönüşümü	
12. hafta		12-Dijital Kültürde Romantik Birliktelik Pratiklerinin Değişimi: Çevrimiçi Tanışma ve Flört Uygulamaları	
13. hafta		13-Günlük Yaşamda Dijital/Sosyal Medyaya Odaklan(ma)mak: Dijital Minimalizm	
14. hafta		14-Dijital Etnografi; Dijital Veri Madenciliği	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bu dersin sonunda öğrenciler: erken dönem medya teorilerini, medya teknolojilerinin tarihsel gelişimini ve medya sosyolojisinin ortaya çıkışını kavramsal ve eleştirel bir bakışla açıklayabilecek, bu kuramsal çerçeveleri günümüz medya çalışmalarına uygulayabilecektir.
2	medya içeriklerinde anlam, temsil ve ideoloji ilişkilerini çözümleyebileceklerdir.
3	kültür/medya endüstrisi ve medyanın ekonomi politiğini eleştirel bir perspektiften değerlendirebileceklerdir.
4	Dijitalleşme, küreselleşme, algoritmalar ve gözetim kapitalizmi kavramlarını karşılaştırmalı olarak tartışabilecektir.
5	Dijitalleşme, küreselleşme, algoritmalar ve gözetim kapitalizmi kavramlarını karşılaştırmalı olarak tartışabilecektir.
6	Sosyal medyanın kamusal alan, siyaset ve katılım süreçleri üzerindeki etkilerini analiz edebilecektir.
7	Dijital kültürde mahremiyet, gözetim ve toplumsal ilişkilerin dönüşümünü eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilecektir
8	Dijital minimalizm gibi bireysel ve toplumsal odaklanma stratejilerini tartışarak, teknoloji kullanımına yönelik bilinçli yaklaşımlar geliştirebilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.