Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TRZ582 - Yapay Zekâ Destekli Davranışsal Tasarım**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. DENİZ KARAGÖZ

Dersin Veriliş Biçimi	yüz yüze
Önkoşullar	-
Önerilen Kaynaklar	Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (Eds.). (2021). Analytics in Smart Tourism Design: Concepts and Methods. Springer.Ling, E. C., Tussyadiah, I., Liu, A., & Stienmetz, J. (2025). Perceived intelligence of artificially intelligent assistants for travel: Scale development and validation. Journal of travel research, 64(2), 299-321.Guttentag, D. A., Litvin, S. W., & Teixeira, R. (2024). Human vs. AI: can ChatGPT improve tourism product descriptions?. Current Issues in Tourism, 1-19.
Staj & Uygulama	-

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Giriş: Dijital Turist Kimdir? Yeni Nesil Seyahat Davranışları	
2. hafta		Yapay Zekâ Teknolojilerine Genel Bakış (GAI, chatbotlar, öneri sistemleri)	
3. hafta		Turist Karar Alma Süreci: Algı, bilgi arama, filtreleme	
4. hafta		GAI ve Bilgi Arama Davranışları	
5. hafta		GAI ile Yaratılan Dijital Deneyimler ve Etkileşimli Senaryolar	
6. hafta		Kişiselleştirme ve Segmentasyon: GAI algoritmalarının psikografik etkisi	
7. hafta		Turistik İçeriklerin Üretimi: Metin, görsel ve rota önerileri	
8. hafta		Ara Sınav/Uygulama Analizi	
9. hafta		Yapay Zekâ ile Dijital Rehberlik ve Yolculuk Planlama	
10. hafta		GAI ile Duygusal Yönlendirme ve Empati Simülasyonları	
11. hafta		Etik, Gizlilik ve Algoritmik Manipülasyon Tartışmaları	
12. hafta		Grup Projesi: GAI tabanlı turist etkileşimi senaryosu oluşturma	
13. hafta		Proje Sunumları ve Yorumlamalar	
14. hafta		Genel Değerlendirme, Yansıtıcı Düşünme ve Geri Bildirim	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Yapay zekâ sistemlerinin turist davranışları üzerindeki etkilerini analiz edebilir
2	GAI'nin seyahat öncesi bilgi arama ve karar alma süreçlerini nasıl etkilediğini değerlendirebilir
3	Dijital rehberlik, içerik önerisi ve kişiselleştirme mekanizmalarını analiz eder
4	Yapay zekânın turist deneyimlerinin inşasındaki rolünü kavrayarak eleştirel düşünebilir
5	Turistik içeriklerini GAI kullanarak üretebilir ve bu içeriklerin davranışsal etkilerini yorumlayabilir
6	Turizmde yapay zekâ kullanımına dair etik ve mahremiyet tartışmalarına katılabilir

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**