Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TRZ546 - Turizm ve Medya**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. HAKAN YILMAZ

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze eğitim
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	• Avraham, E. ve Ketter, E. (2008). Media Strategies for Marketing Places in Crisis Improving the Image od Cities, Countries and Tourist Destinations. Oxford: Butterworth-Heinemann.• BLAIN, C., LEVY, S. E., RITCHIE J.R. B. (2005), "Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organizations", Journal of Travel Research, 4(3), 328-338.
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Turizm Sektöründe Medyanın Yeri ve Önemi	
2. hafta		Turizm ve Medya İlgili Temel Kavramlar	
3. hafta		Kitle İletişim Tarihi ve Kuramları - I	
4. hafta		Kitle İletişim Tarihi ve Kuramları - II	
5. hafta		Basılı Medya ve Turizm	
6. hafta		Görsel Medya ve Turizm	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Sosyal Medya ve Turizm	
9. hafta		Filmler ve Turizm	
10. hafta		Mobil Turizm ve Medya	
11. hafta		Turizm Konusunda Medyadaki Örnek Olayların Değerlendirilmesi ve Sunumu	
12. hafta		Turizm Konusunda Medyadaki Örnek Olayların Değerlendirilmesi ve Sunumu	
13. hafta		Turizm Konusunda Medyadaki Örnek Olayların Değerlendirilmesi ve Sunumu	
14. hafta		Dönem Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Turizm sektöründe medyanın yeri ve önemi

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Turizm konusunda medyadaki örnek olayları yorumlar.
3	Yeni medyanın turizm sektörüne olan etkilerini açıklar.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.