Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TRZ560 - Turistik Ürün Politikası**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. OKTAY EMİR

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz Yüze Eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Önerilen başka ders bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	1. Timur, A. (2014). Turistik Ürün Politikası, Edt. Alp Timur, Detay Yayıncılık, Ankara2. David L. Edgell, Sr, Maria DelMastro Allen, Ginger Smith, Jason R. Swanson, (2008). Tourism Policy and Planning (Yesterday, Today and Tomorrow), Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier Linacre House, Jordan Hill, Oxford OX2 8DP, UK3. John Swarbrooke and Susan Horner (2007). Consumer Behaviour in Tourism Second edition, Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier Linacre House, Jordan Hill, Oxford OX2 DP, UK4. Peter r. Chang (Editor). (2007). Tourism Management in The 21st Century, Nova Science Publishers, Inc. New York5. Chris Cooper and C Michael Hall (2008). Contemporary Tourism: An InternationalApproach, Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier Linacre House, Jordan Hill, Oxford OX2 8DP, UK
Staj & Uygulama	No internship required

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Turizm Politikası ve Planlaması	
2. hafta		Turistik Ürün Kavramına Genel Yaklaşım	
3. hafta		Turistik Ürün Arzının Planlaması	
4. hafta		Turistik Ürün Talebinin Planlaması	
5. hafta		Turistik Ürün Çeşitlendirme Stratejisi	
6. hafta		Turistik ürün pazarlama Karması	
7. hafta		Turistik Ürünle İlgili İnsan Kaynakları Politikası	
8. hafta		İnovasyon Odaklı Turistik Ürün Politikası	
9. hafta		Turistik Ürün ve Turist Sağlığı	
10. hafta		Turistik Ürün ve sürdürülebilirlik	
11. hafta		Turistik Ürün çeşitlendirme Koşulları	
12. hafta		Türkiye'de Turistik Ürün Politikası	
13. hafta		Avrupa Birliğinde Turistik Ürün Politikası	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
14. hafta		Dünya da Turistik Ürün Politikası	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	1. Turizm Politikası ve Planlaması konularını açıklayabilecek
2	2. Turistik ürün kavramlarını tanımlayabilecek.
3	3. Turistik ürün arz ve talep konularını tartışabilecek.
4	4. Turistik ürün çeşitlendirme stratejisi ifade edebilecek
5	5. Turistik ürün ve turist sağlığı konusunu kavrayacak.
6	6. Türkiye'de ve Dünya da uygulanan turistik ürün politikalarını tartışabilecek
7	7. Turizmin geleceğe yönelik yapısal değişmelerini tartışabilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.