Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TRZ629 - Turizmde Kurumsal İletişim**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**7.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. HAKAN YILMAZ

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze eğitim
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır
Önerilen Kaynaklar	• Andreas Papatheodorou (Edt.) (2006), Corporate Rivalry and Market Power. Competition Issues in the Tourism Industry. London: I.B. Tauris & Co. Ltd• John J. Sheehan. (2003), Busıness and Corporate Avıatıon Management On-Demand Air Transportation, New York Mcgraw-Hill.• Avraham, E. ve Ketter, E. (2008). Media Strategies for Marketing Places in Crisis Improving the Image od Cities, Countries and Tourist Destinations. Oxford: Butterworth-Heinemann.
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Turizm sektöründe kurumsal iletişimin yeri ve önemi	
2. hafta		Kurumsal iletişimin halkla ilişkilerden farkı	
3. hafta		Kurumsal iletişim yönetimi yaklaşımları	
4. hafta		Kurumsal tasarım ve görsel kimlik	
5. hafta		Turizm işletmelerinde kurumsal kimlik	
6. hafta		Turizm işletmelerinde kurum kültürü	
7. hafta		Örnek olay incelemesi	
8. hafta		Turizm işletmelerinde kurumsal imaj ve itibar	
9. hafta		Turizm işletmelerinde kurumsal sosyal sorumluluk	
10. hafta		Turizm işletmelerinde kurumsal marka	
11. hafta		Kurumsal iletişim araçları	
12. hafta		Kurumsal iletişim stratejisi	
13. hafta		Turizm işletmelerinde kurumsal davranış	
14. hafta		Turizm konusunda medyadaki örnek olayların değerlendirilmesi ve sunumu	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Kurumsal iletişim yönetimi kavramını açıklar.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Kurumsal iletişim ile ilgili kavramlar arasındaki ilişkiyi yorumlar.
3	Turizm işletmelerinde kurumsal iletişim yönetimi örnek olayları değerlendirir.
4	Kurumsal imaj, itibar ve marka kavramlarının benzerliklerini ve farklılıklarını turizm işletmelerinden örnekler vererek karşılaştırır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**