Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GMS519 - Gıda Pazarlaması**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. SİBEL ÖNÇEL GÜLER

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta	**ÖÇ-1** **ÖÇ-2**	Gıda Pazarlaması, Tüketimi ve Üretimi	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme
2. hafta	**ÖÇ-1** **ÖÇ-4**	Gıda pazarlaması	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
3. hafta	**ÖÇ-4**	Demografi ve gıda pazarlaması	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
4. hafta	**ÖÇ-2**	Gıda pazarlaması ve tüketici tercihleri	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
5. hafta	**ÖÇ-3** **ÖÇ-5**	Uluslararası karşılaştırmalar	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi
6. hafta	**ÖÇ-3**	Gıda pazarlama sorunları	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
7. hafta	**ÖÇ-3**	Gıda Pazarlaması Sorunları	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
8. hafta	**ÖÇ-1** **ÖÇ-2**	Gıda pazarı: özellikleri	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
9. hafta	**ÖÇ-5**	Gıda ürünlerinin özellikleri ve üretimi, Gıda ve tarımsal pazarlamadaki eğilimler	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
10. hafta	**ÖÇ-4**	Gıda pazarlarında fiyat ve rekabet	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
11. hafta	**ÖÇ-1** **ÖÇ-4**	Dağıtım: Gıda ürünlerinin toptan ve perakende satışı	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
12. hafta	**ÖÇ-5** **ÖÇ-6**	Uluslararası gıda pazarları, Gıda piyasasının yapısı, Gıda piyasasının gelişimi	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma
13. hafta	**ÖÇ-6**	Üretim maliyetleri, talep ve rekabet, Yiyecek tutundurma çalışmaları	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
14. hafta	**ÖÇ-6**	Üretim maliyetleri, talep ve rekabet, Yiyecek tutundurma çalışmaları	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Gıda pazarlaması hakkında bilgi sahibi olur
2	Gıda pazarlaması ve tüketici tercihlerini analiz eder
3	Gıda pazarlama sorunları hakkında bilgi sahibi olur
4	Gıda pazarı ve özelliklerini ifade eder
5	Gıda ve tarımsal pazarlamadaki eğilimleri tanır
6	Yiyecek tutundurma çalışmaları hakkında bilgi sahibi olur

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**