Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL210U - Uluslararası Pazarlama**
Ders Türü	IV.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. REMZİ REHA DURUCASU

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Pazarlama İlkeleri, Pazarlama Yönetimi
Önerilen Kaynaklar	AKSOY Ş., CERİT A.G., AKINCI S., İLTER B., DEVECİ D.A., İNAN E., KIYMALIOĞLU A., TUNA, O., ÇABUK S. YURT, Ö., ERDOĞMUŞ İ., (2013), Uluslararası Pazarlama, Editör: Şafak AKSOY, Gülfindan BARIŞ, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2921, Açıköğretim Fakültesi Yayın No: 1878, Eskişehir
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Uluslararası Pazarlama: Kavramlar ve Kapsam	
2. hafta		Uluslararası Pazarlama Çevresi	
3. hafta		Uluslararası Pazarlama Çevresi	
4. hafta		Uluslararası Pazar Araştırmaları	
5. hafta		Uluslararası Pazar Araştırmaları	
6. hafta		Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri	
7. hafta		Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri	
8. hafta		Ara Sınav	
9. hafta		Uluslararası Pazarlarda Ürün	
10. hafta		Uluslararası Pazarlarda Ürün	
11. hafta		Uluslararası Pazarlarda Dağıtım	
12. hafta		Uluslararası Pazarlarda Fiyatlandırma	
13. hafta		Uluslararası Pazarlarda Tutundurma	
14. hafta		Final Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Uluslararası pazarlama ile ilgili kavramları bilir ve uluslararası pazarlamanın kapsamını açıklayabilecek.
2	Uluslararası pazar çevresini tanımlayabilir ve çevresel faktörleri değerlendirebilecek.
3	Uluslararası pazarlamanın başarılı olabilmesi için yürütülecek araştırmalara yönelik bir kavrayış geliştirebilecek.
4	Uluslararası pazarlama girmek isteyen işletmeler için hangi seçenekler olduğunu ön görüp, farklı giriş stratejilerini üstün ve zayıf yönleri ile değerlendirebilecek.
5	Uluslararası pazarlarda faaliyette bulunacak işletmeler için ürün, dağıtım, tutundurma ve fiyatlama stratejilerini açıklayabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**