Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**HİT401U - Halkla İlişkiler Kampanya Analizi**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DR. ÖĞR. ÜYESİ SEZGİN ATEŞ

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu ders için önerilen herhangi bir program bulunmamaktadır.
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Halkla İlişkiler Kampanyası Planlama	
2. hafta		Halkla İlişkiler Kampanyası Planlama	
3. hafta		Durum Analizi	
4. hafta		Durum analizi	
5. hafta		Hedefler	
6. hafta		Hedefler	
7. hafta		Ara sınav	
8. hafta		Mesaj ve Medya Stratejileri	
9. hafta		Mesaj ve Medya Stratejileri	
10. hafta		Etkinlik Stratejileri	
11. hafta		Etkinlik Stratejileri	
12. hafta		Uygulama Planları	
13. hafta		Uygulama Planları	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Halkla ilişkilerde kampanya kavramını ve türlerini tanımlayabilecek
2	Durum analizini tanımlayabilecek
3	Stratejik halkla ilişkilerin hedeflerini belirleyebilecek
4	Medya ile ilişkilerde temel ilkeleri açıklayabilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**