Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İKT103U - İktisada Giriş I**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. ÇETİN POLAT

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin ön koşul ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Bu dersin Anadolu Üniversitesi Yayını kitabı haricinde herhangi bir zorunlu ya da önerilen kaynağı bulunmamaktadır.
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		İktisadın Temel Kavramlarına Giriş	
2. hafta		Üretim İmkanları Modeli	
3. hafta		Arz, Talep ve Piyasa Dengesi	
4. hafta		Piyasa Dengesi	
5. hafta		Talep ve Arz Esneklikleri ve Uygulamaları	
6. hafta		Talep ve Arz Esneklikleri ve Uygulamaları	
7. hafta		Tüketici Tercihlerinin Temelleri	
8. hafta		Üretim ve Maliyet Analizi	
9. hafta		Üretim ve Maliyet Analizi	
10. hafta		Maliyet Analizi	
11. hafta		Tam Rekabet Piyasası	
12. hafta		Tekel Piyasası	
13. hafta		Tekelci Rekabet ve Oligopol Piyasaları	
14. hafta		Kamusal (Sosyal) Mallar, Dışsallıklar, Asimetrik Bilgi ve Sosyal Tercih	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Fırsat maliyeti, kıtlık, etkinlik, normatif ve pozitif iktisat gibi iktisadın temel kavramları ile ülkelerin üretim imkanlarını nasıl analiz edeceklerini öğrenebilecek.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Mal ve hizmet piyasalarının işleyişini anlamak için arz ve talep modelinin nasıl kullanılacağını öğrenebilecek.
3	Çeşitli arz ve talep esnekliklerinin nasıl hesaplanacağını, bunların mal ve hizmet piyasalarının yapısını irdelemek için nasıl kullanılacağını öğrenebilecek.
4	Üreticilerin maliyet minimizasyonu, tüketicilerin de fayda maksimizasyonu ile ilgili davranışlarının nasıl analiz edileceğini öğrenebilecek.
5	Firma maliyetleri ile firma maliyetlerinin firmanın üretim yapısı ile ilişkisini kurabilecek,
6	Firmaların üretim ve fiyatlama kararlarını nasıl oluşturduklarını öğrenebilecek.
7	Başta tam rekabet piyasası olmak üzere, tekel, tekelci rekabet ve oligopol gibi ürün piyasalarında firmaların davranışlarını analiz edebilecek.
8	Etkinlik, eşitlik ve piyasa başarısızlığı gibi kavramları, kamu politikalarını analiz etmede ve değerlendirmede nasıl kullanacağını öğrenebilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**