Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**EMY210U - Emlak Pazarlaması**
Ders Türü	IV.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	Prof. Dr. Nurcan TURAN

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece uzaktan eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Verildiği Yer	Çevrimiçi
Kullanılan Eğitim Platformları	Çevrimiçi
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersi alacak öğrencilere önerilen bir ders bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Emlak Pazarlaması (Ed. Nurcan Turan) (2024). Anadolu Üniversitesi, AÖF Ya. Esklşehir Anadolu Üniversitesi Basımevi.
Staj & Uygulama	Bu derse ilişkin zorunlu bir staj uygulaması bulunmamaktadır.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta	**ÖÇ-1**	Emlak Pazarlamasına Giriş	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
2. hafta	**ÖÇ-2**	Emlak Pazarlamasında Çevresel Faktörler	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
3. hafta	**ÖÇ-3**	Emlak Pazarlamasında Tüketicinin Satın Alma Davranışları	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
4. hafta	ÖÇ-4	Emlak Pazarlama Stratejisi: Pazar Bölümleme, Hedef Pazarın Seçimi ve Konumlandırma	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
5. hafta		Soru Çözümü	
6. hafta		Soru Çözümü	
7. hafta		Arasınav	
8. hafta		Arasınav	
9. hafta	ÖÇ-5	Emlak Sektöründe Pazarlama Karması	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
10. hafta	ÖÇ-6	Emlak Pazarlamasında Kişisel Satış ve Satış Yönetimi	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
11. hafta	ÖÇ-7	Dijital Emlak Pazarlaması	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
12. hafta	ÖÇ-8	Emlak Pazarlaması ve Etik	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
13. hafta		Soru Çözümü	
14. hafta		Soru Çözümü	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Emlak ve emlak pazarlamasının temel kavramlarını açıklayabilir.
2	Emlak pazarlamasının makro ve mikro çevre faktörlerini tanımlayabilir.
3	Emlak pazarlamasında tüketicinin satın alma davranışlarını açıklayabilir.
4	Emlak pazarında pazar bölümleme sürecini, hedef pazar bölümleme, farklılaşma ve konumlandırma stratejilerini açıklayabilir.
5	Emlak sektöründe pazarlama karması unsurlarını açıklayabilir.
6	Emlak pazarlamasında kişisel satış süreci ve satış yönetimini açıklayabilir.
7	Emlak sektöründe dijital teknolojilerin yarattığı değişim ve stratejileri açıklayabilir.
8	Emlak sektöründeki ulusal ve uluslararası etik ilkeler, standartlar ve yasal düzenlemeler ile aralarındaki ilişkiyi açıklayabilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Sağlık ve Kaliteli Yaşam ✓ Nitelikli Eğitim ✓ İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ✓ Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı ✓ Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar ✓ Sorumlu Üretim ve Tüketim ✓ Amaçlar için Ortaklıklar

Dersin Teması

✓ Ekonomi, Finans ve Yönetim ✓ Girişimcilik ✓ Hukuk, Etik ve Regülasyonlar ✓ Şehircilik, Ulaşım ve Akıllı Yapılar

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	3.00	14	42
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	25.00	1	25
Ödevler	0.00	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0.00	0	0

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	25.00	1	25
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	30.00	1	30
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0.00	0	0
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**5.0**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Çoktan Seçmeli Test

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**