Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL105U - Pazarlama İlkeleri**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**8.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. NİLGÜN ÖZDAMAR

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Pazarlama Yönetimi, Tüketici Davranışları
Önerilen Kaynaklar	Pazarlama İlkeleri (2018). (Çev. Ed. Ercan Gegez),Beta YayınlarıPazarlama İlkeler ve Yönetim (2014). (Ed. B. Zafer Erdoğan) Ekin YayınlarıALTUNIŞIK, R., TORLAK Ö., ÖZDEMİR Ş., UZKURT C., ÖZMEN M., (2013), Pazarlama İlkeleri, Editör: Ömer TORLAK, Müjdat ÖZMEN, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 3012, Açıköğretim Fakültesi Yayın No: 1965, Eskişehir
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		1.Pazarlamanın Temel Kavramları	
2. hafta		Pazarlama Çevresi ve Pazar Fırsatlarının Analizi	
3. hafta		Pazarlama Çevresi ve Pazar Fırsatlarının Analizi	
4. hafta		Tüketici Davranışlarının Analizi	
5. hafta		Tüketici Davranışlarının Analizi	
6. hafta		Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma	
9. hafta		Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma	
10. hafta		Pazarlama Karması ve Pazarlama Kararları	
11. hafta		Pazarlama Karması ve Pazarlama Kararları	
12. hafta		Pazarlama Stratejileri	
13. hafta		Pazarlama Çabalarının Denetimi	
14. hafta		FİNAL SINAVI	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Pazarlama disiplininin temellerini açıklayabilir.
2	Pazarlama karmasını ve pazarlama karması unsurlarını açıklayabilir.
3	Yoğun rekabet ortamında pazarlama faaliyetlerini anlatabilir.
4	Pazarlama disiplini kapsamında yaşanan gelişmeleri ifade edebilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**