Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL304U - Pazarlama İletişimi**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. FEYZA AĞLARGÖZ

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Pazarlama İletişimi (2020) T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 4148AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI NO: 2928
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Pazarlama İletişimine Giriş	
2. hafta		Pazarlama İletişimine Girişi-II	
3. hafta		Pazarlama İletişimi Yönetimi	
4. hafta		Reklam	
5. hafta		Halkla İlişkiler	
6. hafta		Kişisel Satış	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Satış Tutundurma	
9. hafta		Satış Tutundurma-II	
10. hafta		Dijital Çağda Pazarlama İletişimi	
11. hafta		Dijital Çağda Pazarlama İletişimi-II	
12. hafta		Diğer Pazarlama İletişimi Unsur ve Uygulamaları	
13. hafta		Diğer Pazarlama İletişimi Unsur ve Uygulamaları - II	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	İletişim kavramının neyi ifade ettiği ve etkin bir iletişim sürecinin unsurlarının neler olduğunu sıralayabilecektir.
2	Reklamın pazarlama iletişimindeki amacını, rolünü ve önemini açıklayabilecektir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
3	Pazarlama iletişiminde halkla ilişkilerin yerini açıklayabilecektir.
4	Kişisel satışçıların görev ve rollerini tanımlayabilecektir.
5	Satış tutundurma kavramını tanımlayabilecektir.
6	Dijital çağda pazarlama iletişimi ile ilgili kavramları açıklayabilecektir.
7	Diğer pazarlama iletişimi unsurlarını ve uygulamalarını tanımlayabilecektir.
8	Pazarlama iletişimi yönetim sürecini değerlendirebilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**