Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**MAİ201U - Reklamcılık**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DR. ÖĞR. ÜYESİ HALUK AKARSU

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Reklam Nedir?	
2. hafta		Reklam Nedir?	
3. hafta		Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Reklam	
4. hafta		Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Reklam	
5. hafta		Reklamın İletişim Etkileri	
6. hafta		Reklamın İletişim Etkileri	
7. hafta		ARA SINAV	
8. hafta		Reklamcılık Sektörü ve Kurumlar	
9. hafta		Reklamcılık Sektörü ve Kurumlar	
10. hafta		Reklam ve Tüketiciler	
11. hafta		Reklam ve Tüketiciler	
12. hafta		Reklam Planlama Süreci	
13. hafta		Reklam Planlama Süreci	
14. hafta		FİNAL SINAVI	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Reklamın işlevlerini tanımlar
2	Pazarlama karması elemanlarının iletişim boyutunu açıklar
3	Reklamın nasıl çalıştığını açıklar
4	Reklam ajanslarının rol ve işlevlerini açıklar

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
5	Reklamcılıkta tüketici davranışlarını ve önemini belirler
6	Reklam planlaması süreçlerini tanımlar

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**