Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**SOS322U - Sosyal Medya Sosyolojisi**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	Prof. Dr. Levent Eraslan

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Yok
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Temel kavramlar: Sosyal Medya, Dijitalleşme, Kültür, Medya Kuramlarında Yaklaşımlar, Toplumsal Hareket, Yankı Odası, Filtre Balonu, Web 2.0.	
2. hafta		Sosyal Medya ve Dijitalleşme Kavramı; Sosyal Medya Kullanım Oranları ve Küresel Köy Kavramı; Sosyal Medya ve Toplumsal Hareketler; Medya Kuramları; Sosyal Medyanın Ekonomi Politiği.	
3. hafta		Yeni Sosyal Medya Alanı: Teknoloji ve İletişim; Kavramlar ve Yaklaşımlar; Teknolojik Gelişmeler, Kapitalizm ve Toplumsal Değişme; Toplum ve Teknoloji İlişkisi, Yeni Sosyal Medya Alanı; Yeni İletişim Teknolojileri ve Sanal Toplum.	
4. hafta		Geleneksel Toplumlarda Mahremiyet Olgusu; Modern Dönem ve Mahremiyetin Dönüşümü; Modern Sonrası Dönem: Dijitalleşme, Gözetim ve Mahremiyetin İhlali.	
5. hafta		Tekno-Sosyal Yaşam, Sosyal Medya ve Yeni Toplumsal İlişkiler: Sanal Cemaatler ya da Çevrimiçi /Dijital Topluluklar, Etkileşimli (Kitlesel) İletişim, Ağ Bireyselleşmesi ve Kitlesel Öz İletişim, Teknolojik Yakınlaşma ya da Medya Yakınlaşması; Sosyal Medyanın Toplumsal ve Bireysel Etkileri, Sosyal Paylaşım Ağları ya da Sosyal Medya.	
6. hafta		Sosyal Paylaşım Ağları ve Demokrasi: İmkanlar, Tehditler ve Tehlikeler, Katılımcı Kültür, Eşitsizliğin Dijital Yansıması ya da Dijital Eşitsizlik, Dijital Medya ve Sosyal Ağlar: İmkanlar ve Tehlikeler, Siber Balkanlaşma, Büyük Veri, Algoritmalar ve Gözetim Kapitalizmi.	
7. hafta		Ara Sınav	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
8. hafta		Yeni Bir Suç Alanı Olarak İnternet ve Sosyal Medya: İnternet Teknolojileri ve Yeni Suçların Yükselişi, Sosyal Medya ve Suçların Değişen Niteliği; Sosyal Medyada Özel Hayatın Gizliliğine Yönelik İhlaller ve Çözüm Önerileri; Sosyal Medya, Siber Zorbalık ve Çeşitli Çevrimiçi Saldırganlıklar.	
9. hafta		Sosyal Medya, Nefret Söylemi ve Nefret Suçları; Sosyal Medya ve Siber Suç Şebekeler; Önleyici Suç Alanı Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı.	
10. hafta		Günümüz Dünyasında Popüler Kültür Olgusu:Popüler Kültürün Doğuşu ve Gelişimi; Dijital Çağda Kimlik Kavramı:Sosyal Medyada Kimlik İnşası, Ağ Toplumunda Kimlik Oluşumu, Kültür Endüstrisinde Bireyin Konumu; Sosyal Medyada Kimlik ve Benliğin Oluşumuna Etki Eden Faktörler:Sosyal Medyada Hedonizm Olgusu.	
11. hafta		Risk Toplumu; Sosyal Medya ve Risk Toplumu: Sosyal Medyada Gözetim/Gözetleme, Dijital Ayak İzi, Panoptikon.	
12. hafta		Sosyal medya Kavramı, Kullanımı ve Endüstrisi: Sosyal Medya Kavramının Özellikleri, Sosyal Medya Okuryazarlığı, Türkiye'de Sosyal Medya Kullanımı, Türkiye'de Sosyal Medya Endüstrisi; Sosyal Medyada Taraflar: Sosyal Medya Karşıtları (Eleştirel-Karşıtlar), Sosyal Medya ve Sosyalleşme Sorunları, Sosyal Suskunluk Sarmalı, Sosyal Medyada Kimlik Arayışı ve Kimlik Karmaşası, Sosyal Medya ve Etik Olmayan Davranışlar, Sosyal Medya ve Dil Kullanımı.	
13. hafta		Sosyal Medyada Fırsatlar ve Riskler: Sosyal Medyada Haberleşme ve İletişim, Sosyal Medya ve Ekonomi, Sosyal Medya ve Toplumsal Aidiyet, Sosyal Medyada Algı Yönetimi, Sosyal Medya ve Yeni Nesil Algı Yönetimi, Sosyal Medya Saldırganlığı.	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Yaşanan teknolojik gelişmeler sonucunda dijitalleşen toplumsal yapıyı ve sosyal medya kavramını yorumlayabilme. Sosyal medya kullanım oranlarını küresel ve ulusal çapta değerlendirerek Küresel Köy Kavramı ile değerlendirebilme. Medya kuramlarını sosyal medya kapsamında karşılaştırabilme ve yorumlayabilme. Sanal toplumun yapısını ve teknolojik oluşumların insan yaşamı üzerindeki etkilerini analiz edebilme. Teknoloji ve iletişim ilişkisinde ortaya çıkan kavramsal yapıyı kavrayabilme. Teknolojinin iletişim alanı ile girdiği dinamik ilişkinin bireysel ve toplumsal hayatı nasıl değiştirdiğini yaklaşımlarla açıklayabilme. Tarihsel-ekonomik (kapitalizm) süreç ve yeni iletişim teknolojilerinin işbirliği içindeki temel sosyolojik yaklaşımları ve düşünürleri öğrenebilme. Geleneksel iletişimden modern iletişime yeni iletişim araçlarının bireysel ve toplumsal yaşama etkilerini açıklayabilme. Yeni sosyal medyanın teknolojik temellerini ve toplumsal hayatı değiştiren etkilerini teorik yaklaşımlarla kavrayabilme. İnternet ve sosyal ağlar ile donatılmış bireysel yaşamın sosyalleşmeye etkileri ve kişisel yalnızlaşma olasılığını tartışabilme. Jürgen Habermas, Hannah Arendt ve Richard Sennett'in kamusal alan modellerini ve değişen mahremiyet ilişkilerini inceleyebilme. Dijital toplumlarda mahremiyet ihlalini panoptik gözetim modelleri üzerinden çözümleyebilme. Sosyal paylaşım ağlarının kullanımının yaygınlaşmasının demokrasinin bugünü ve geleceği açısından içerdiği önemli imkanları ve tehlikeleri değerlendirebilme. Siber suçların kendine özgü yapısını ve özelliklerini açıklayabilme. Sosyal medyanın suç önleyici bir araç olarak kullanılabilme imkanlarını açıklayabilme. Erving Goffman, Manuel Castells ve Hal Niedzviecki'nin sosyal medyadaki kimlik inşasına yönelik görüşlerini inceleyebilme. Sosyal medyadaki kimlik inşasını hedonizm, narsisizm ve egoizm çerçevesinde çözümleyebilme. Sosyal medya ve risk toplumunu ifade edebilme. Sosyal medyada gözetim/gözetleme, Dijital ayak izi ve Panoptikon kavramlarını özetleyebilme. Sosyal medyaya ilişkin savunucu fikirler ve eleştirel yorumları inceleyebilme ve değerlendirebilme. Sosyal medyanın sunduğu haberleşme ve iletişim, ekonomik, toplumsal yaşama ilişkin fırsatlarını değerlendirebilme. Sosyal medyada ortaya çıkabilecek riskleri anlama ve değerlendirebilme.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**