Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**MAİ208U - Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Dersle aynı ada sahip aşağıda belirtilen kitap dersin temel kaynağıdır. Ancak öğrenenler dilerlerse ek olarak bu kitapta belirtilen konulara ilişkin özellikle İnternetteki diğer kaynaklardan da yararlanabilirler. Yılmaz, Rasime Ayhan (ed) 2013. Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık. Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 3096
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılık	
2. hafta		Yaratıcı Strateji	
3. hafta		Yaratıcı Fikir Kavramı	
4. hafta		Yaratıcı Fikrin Bulunması	
5. hafta		Görsel Metafor Kullanımı	
6. hafta		Sözel Metafor Kullanımı	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Basılı Mecra İçin Reklam Yazmak	
9. hafta		Görsel Mecra İçin Reklam Yazmak	
10. hafta		İşitsel Mecra İçin Reklam Yazmak	
11. hafta		Dijital Mecrada Reklam Yazmak	
12. hafta		Online Reklam	
13. hafta		Yaratıcı Fikrin Sunulması	
14. hafta		Dönem Sonu Sınav	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bu dersin sonunda öğrenci; Reklam yaratıcılığı ve yazarlığını tanımlayabilecek. Yaratıcı fikrin sunulma tarzlarını tartışabilecek bilgi ve becerilere sahip olabilecek.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Yaratıcı fikri tanımlayabilecek ve yaratıcı fikrin bulunması aşamalarını sıralayabilecek.
3	Yaratıcı strateji ve yaratıcı taktikleri örneklendirebilecek
4	Farklı mecralar için reklam metni tasarlayabilecek
5	Görsel ve sözel metaforları tanımlayabilecek.
6	Yaratıcı fikrin sunulma tarzlarını tartışabilecek bilgi ve becerilere sahip olabilecektir.
7	Görsel-işitsel mecralar için reklam yazabilecek
8	Dijital mecra için reklam yazabilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**