Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**HİT201U - Halkla İlişkiler Uygulama Teknikleri**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. BERRİN ÖZKANAL

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Halkla İlişkilerde Görsel İletişim Tasarımı ve Uygulamaları	
2. hafta		Halkla İlişkilerde Baskı Teknikleri ve Uygulamaları	
3. hafta		Halkla İlişkilerde Fotoğraf ve Uygulamaları	
4. hafta		Genel Tekrar	
5. hafta		Sınav Soruları	
6. hafta		Sınav Soruları	
7. hafta		Ara sınav	
8. hafta		Halkla İlişkilerde Görsel ve İşitsel Araçların Kullanımı ve Uygulamaları	
9. hafta		Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri ve Uygulamaları	
10. hafta		Halkla İlişkilerde İnternet Araçları ve Uygulamaları	
11. hafta		Genel Tekrar	
12. hafta		Sınav Soruları	
13. hafta		Sınav Soruları	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Halkla ilişkilerde görsel iletişimin yeri ve önemini tanımlayabilecek, basılı yayınların günlük hayatımızdaki yerini halkla ilişkiler ve iletişim açısından değerlendirecek.
2	Basılı malzemenin ham maddesi olan kağıdın tarihsel sürecini ve kağıt türlerini açıklayabilecek, baskı makineleri ve tekniklerini tanımlayabilecek.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
3	Halkla ilişkiler alanında fotoğrafın kullanımının önemini açıklayabilecek, temel fotoğraf araçları ve fotoğraf tekniklerini ayırt edebilecek, fotoğrafın teknik ve estetik ölçütlerini ayırt edebilecek.
4	Halkla ilişkilerde görsel ve işitsel araçların önemini, halkla ilişkiler aracı olarak görsel ve işitsel araçların özelliklerini, yapım süreçlerini ve türlerini açıklayabilecek
5	Halkla İlişkiler uygulamalarında kullanılan sunuş tekniklerini açıklayabilecek, sunuş sürecini ve araçlarını uygun biçimde planlayabilecek, görsel yardımcılar hazırlayabilecek
6	İnternetin önemini açıklayabilecek, kurumsal web sitelerinin halkla ilişkiler açısından önemini tartışabilecek, E-postanın ve sosyal medyanın halkla ilişkiler uygulamalarındaki kullanımını açıklayabilecek bilgi ve becerilere sahip olabilecektir.
7	Halkla İlişkilerin uygulama alanlarını değerlendirebilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**