## Ders İzlencesi

| | |
|---|---|
| **Ders Kodu - Ders Adı** | **TRZ102U - Turist Davranışı** |
| **Ders Türü** | II.Yarıyıl |
| **Teori + Uygulama** | 0+0 |
| **AKTS** | **5.0** |
| **Ders Dili** | Türkçe |
| **Ders Türü** | Alan Dışı Seçmeli Dersler |

| | |
|---|---|
| **Dersin Veriliş Biçimi** | Yüz yüze eğitim |
| **Önkoşullar** | yok |
| **Önerilen Kaynaklar** | AÖF yayınları (2013) Kongre ve Etkinlik Yönetimi.Yüncü, D. ve Argan, M. (Yayın aşamasında). Etkinlik Pazarlaması.Raj, R., Walters, P. ve Rashid, T. (2009). Events Management An Integrated and Practical Approach.Getz, D. (1997). Event Management and Event Tourism. New York: Van Nostrand Reinhold.Kahle, L. R. ve Close, A. G. (2011). Consumer behavior knowledge for effective sports and event marketing.Wagen, L. (2005). Event management: for tourism, cultural, business and sporting events. |
| **Staj & Uygulama** | yok |

## Ders İzlencesi

| Haftalar | Öğrenme Çıktıları | Konular | Öğretim Yöntemleri |
|---|---|---|---|
| **1. hafta** | | Etkinlik sektörü, etkinliklerin tanımlanması ve sınıflandırılması | |
| **2. hafta** | | Etkinlik ürünü, Etkinlikleri diğer turizm ürünlerinden ayıran özellikler | |
| **3. hafta** | | Etkinliklerin paydaşları | |
| **4. hafta** | | Etkinlikler için pazarlama planları ve stratejileri | |
| **5. hafta** | | Etkinliklerde pazarlama bilgi sistemi | |
| **6. hafta** | | Etkinlik ürünü | |
| **7. hafta** | | Etkinliklerde dağıtım | |
| **8. hafta** | | Etkinliklerde fiyatlama | |
| **9. hafta** | | Etkinliklerde tutundurma | |
| **10. hafta** | | Etkinliklerde İnsan | |
| **11. hafta** | | Etkinlik süreçleri | |
| **12. hafta** | | Etkinliklerde fiziksel kanıtlar | |
| **13. hafta** | | Etkinliklerde tüketici davranışı | |
| **14. hafta** | | Etkinliklerin etkileri | |

## Öğrenme Çıktıları

| # | Öğrenme Çıktıları |
|---|---|
| 1 | Bir turizm ürünü olarak etkinlikleri tanımlar |
| 2 | Etkinliklerde pazarlama karmasını açıklar |
| 3 | Etkinliklerin evsahibi destinasyon ile ilişkisini açıklar |
| 4 | Etkinlikler için pazarlama stratejilerini belirler |

## Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

*İçerik girilmemiştir.*

## Dersin Teması

*İçerik girilmemiştir.*

## AKTS İş Yükü

| Etkinlik | Süre (Saat) | Sayı | İş Yükü |
|---|---|---|---|
| Teorik Derse Katılım | 0 | 0 | 0 |
| Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı) | 0 | 0 | 0 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Proje - Rapor - Sunum Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.) | 0 | 0 | 0 |
| Staj Uygulaması | 0 | 0 | 0 |
| | | **Hesaplanan AKTS** | **0** |

## Ölçme ve Değerlendirme

*İçerik girilmemiştir.*

| Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri | Sayısı | Yüzde (%) |
|---|---|---|
| 1.Ara Sınav | 1 | 30 |
| Dönem Sonu Sınavı | 1 | 70 |
| | **Toplam (%)** | **100** |