Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL303U - Tanıtım ve Pazarlama**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	ARAŞ. GÖR. DR. İLKNUR ATASOY DALAK

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu ders için önerilen herhangi bir ders bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Bu dersin zorunlu kitabı Tanıtım ve Pazarlama ders kitabıdır.
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Pazarlama ve Pazarlama Karması	
2. hafta		Pazarlama İletişimi	
3. hafta		Reklam	
4. hafta		Tüketim Kültürü ve Reklamcılık	
5. hafta		Ara Sınav Soru Çözümü-1	
6. hafta		Ara Sınav Soru Çözümü-2	
7. hafta		Reklamcılıkta Yeni Medya	
8. hafta		Reklamcılıkta Yeni Medya 2	
9. hafta		Satış Tutundurma	
10. hafta		Satış Tutundurma 2	
11. hafta		Kişisel Satış ve Doğrudan Pazarlama	
12. hafta		Halkla İlişkiler, Sponsorluk ve Kurumsal Reklam	
13. hafta		Final Sınavı Soru Çözümü 1	
14. hafta		Final Sınavı Soru Çözümü 2	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Pazarlama kavramını tanımlayabilecek
2	Pazarlama kavramının tarihsel gelişimini açıklayabilecek
3	Tutundurma kavramını ve amaçlarını açıklayabilecek

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
4	Reklamı tanımlayabilecek
5	Tüketim kültürünün özelliklerini sıralayabilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.