## Ders İzlencesi

| | |
|---|---|
| **Ders Kodu - Ders Adı** | **SOS315U - İletişim Sosyolojisi** |
| **Ders Türü** | II.Yarıyıl |
| **Teori + Uygulama** | 0+0 |
| **AKTS** | **5.0** |
| **Ders Dili** | Türkçe |
| **Ders Türü** | Alan Dışı Seçmeli Dersler |
| **Öğretim Elemanları** | DR. ÖĞR. ÜYESİ TUBA SÜTLÜOĞLU |

| | |
|---|---|
| **Dersin Veriliş Biçimi** | Uzaktan Eğitim |
| **Önkoşullar** | Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır. |
| **Önerilen Dersler** | Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır. |
| **Önerilen Kaynaklar** | İletişim Sosyolojisi Ders Kitabı dersin zorunlu kaynağıdır. Öğrenciler ayrıca dersin e-öğrenme bileşenlerinden yararlanabilirler. |
| **Staj & Uygulama** | Bu ders için staj veya uygulama yoktur. |

## Ders İzlencesi

| Haftalar | Öğrenme Çıktıları | Konular | Öğretim Yöntemleri |
|---|---|---|---|
| **1. hafta** | | İletişim Sosyolojisinde Tanımlar, Kavramlar ve Yaklaşımlar | |
| **2. hafta** | | İletişim Araştırmaları | |
| **3. hafta** | | Kitle İletişim Kuramları | |
| **4. hafta** | | Toplumsal ve Tarihsel Boyutu İçinde İletişim | |
| **5. hafta** | | Tekrar | |
| **6. hafta** | | Tekrar | |
| **7. hafta** | | Ara Sınav | |
| **8. hafta** | | Basın Özgürlüğü | |
| **9. hafta** | | Yeni Medya Düzeninde Kamusal Alan, Demokrasi, İletişim Özgürlüğü ve Toplumsal Denetim | |
| **10. hafta** | | Sözlü, Yazılı ve Görsel Kültürde İnsan ve Toplum | |
| **11. hafta** | | Mobil İletişim Teknolojileri: Bağlanmanın Sınırları | |
| **12. hafta** | | Tekrar | |
| **13. hafta** | | Tekrar | |
| **14. hafta** | | Dönem Sonu Sınavı | |

## Öğrenme Çıktıları

| # | Öğrenme Çıktıları |
|---|---|
| **1** | İletişim, kitle iletişim ve medya olgularını sosyolojik olarak değerlendirebilecektir. |

## Öğrenme Çıktıları

| # | Öğrenme Çıktıları |
|---|---|
| **2** | Kitle iletişim/medya araştırmalarının tarihsel olarak nasıl dönemselleştirildiğini ve her dönemde medyanın nasıl değerlendirildiğini açıklayabilecektir. |
| **3** | Medyanın çok güçlü olduğuna dair bir yaklaşımdan medyanın “sınırlı bir etkiye” sahip olduğuna dair bir yaklaşıma nasıl geçildiğini analiz edebilecektir. |
| **4** | Kitle iletişim alanına yön veren temel yaklaşımları açıklayabilecektir. |
| **5** | Eleştirel kitle iletişim/medya araştırmalarının genel bir değerlendirmesini yapabilecektir. |

## Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

*İçerik girilmemiştir.*

## Dersin Teması

*İçerik girilmemiştir.*

## AKTS İş Yükü

| Etkinlik | Süre (Saat) | Sayı | İş Yükü |
|---|---|---|---|
| Teorik Derse Katılım | 0 | 0 | 0 |
| Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı) | 0 | 0 | 0 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Proje - Rapor - Sunum Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.) | 0 | 0 | 0 |
| Staj Uygulaması | 0 | 0 | 0 |
| | | **Hesaplanan AKTS** | **0** |

## Ölçme ve Değerlendirme

*İçerik girilmemiştir.*