Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İLT206U - Dijital İletişim ve Yeni Medya**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan Eğitim
Önkoşullar	Bu dersin ön koşul ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersi alan/alacak öğrencilere önerilen ders yoktur.
Önerilen Kaynaklar	Dersle aynı ada sahip aşağıda belirtilen kitap dersin temel kaynağıdır. Ancak öğrenenler dilerlerse ek olarak bu kitapta belirtilen konulara ilişkin özellikle İnternetteki diğer kaynaklardan da yararlanabilirler. Öztürk Mesude Canan (edt) (2013), Dijital İletişim ve Yeni Medya, Anadolu Üniversitesi yayınları No: 2956
Staj & Uygulama	Bu ders kapsamında staj ya da uygulama öngörülmemiştir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi	
2. hafta		Değişim Aracı Olarak Yeni Medya	
3. hafta		Değişim Aracı Olarak Yeni Medya	
4. hafta		Yeni Medya Kullanımının Etkileri	
5. hafta		Yeni Medya Kullanımının Etkileri	
6. hafta		Sosyal Medya Platformları	
7. hafta		Sosyal Medya Platformları	
8. hafta		Sosyal Medyada Etkileşim	
9. hafta		Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim	
10. hafta		Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim	
11. hafta		Sosyal Medyada Marka Yönetimi	
12. hafta		Sosyal Medyada Marka Yönetimi	
13. hafta		Küreselleşme ve Sosyal Medya Uygulamaları	
14. hafta		Küreselleşme ve Sosyal Medya Uygulamaları	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Öğrenme Çıktısı 1: Öğrenci, dijital iletişim ve yeni medya kavramlarının ne olduğu, gelişimi ve özelliklerini açıklayabilecek. Alt Yeterlilikler: • Yeni iletişim teknolojilerini sıralar. • Dijital dilin üstünlüklerini sıralar. • İletişim teknolojilerinin gelişimini açıklar. • Teknolojik yakınsamayı açıklar • Yeni medya kavramını açıklar. • Yeni medyanın özelliklerini açıklar. • Yeni medya erişim araç ve yazılımlarını açıklar Öğrenme Çıktısı 2: Öğrenci yeni medyanın etkilerinin neler olduğunu açıklayabilecek. Alt Yeterlilikler: • Yeni medya bağlamında etki sorunsalını açıklar. • Yeni medya kullanım pratiklerini örneklendirir. • Yeni medya ortamına yönelik olanakları, riskleri ve engelleri sıralar. • Yeni medya okuryazarlığını açıklar. Öğrenme Çıktısı 3: Öğrenci sosyal medya kavramının ne olduğunu ve sosyal medyada etkileşimin nasıl gerçekleştiğini açıklayabilecek. Alt Yeterlilikler: • Sosyal medya platformlarını sınıflandırır. • Sosyal medya platformların özelliklerini ve gelişimlerini açıklar. • Sosyal medya platformlarını örneklendirir. • Sosyal medyada etkileşimin boyutlarını ve işlevlerini açıklar. • Sosyal medyada topluluk kavramını açıklar ve örneklendirir. Öğrenme Çıktısı 4: Öğrenci kurumsal iletişim ve marka iletişimi açısından sosyal medya kullanım özelliklerini ve küresel bağlamda nasıl ele alındığını açıklayabilecektir. Alt Yeterlilikler: • Sosyal medyanın kurumsal iletişim kavramı açısından nasıl ele alındığını açıklar. • Kurumsal iletişim aracı olarak sosyal medyanın nasıl kullanıldığını açıklar. • Sosyal medyada kurumsal iletişim uygulamalarını örneklendirir. • Markaların sosyal medyada yer alma nedenlerini açıklar. • Sosyal medyanın markalaşmaya etkilerini tartışır. • Küresel sosyal medya uygulamalarının neler olduğunu açıklar.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**