Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**HİT208U - Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar II**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Yok
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Etkinlik Yönetimi	
2. hafta		Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler	
3. hafta		Sponsorluk	
4. hafta		Dijital Halkla İlişkiler	
5. hafta		Sınav soruları	
6. hafta		Sınav soruları	
7. hafta		Ara sınav	
8. hafta		Finansal Halkla İlişkiler	
9. hafta		Lobicilik	
10. hafta		Halkla İlişkiler ve Etik	
11. hafta		Uluslararası Halkla İlişkiler	
12. hafta		Sınav soruları	
13. hafta		Sınav soruları	
14. hafta		Final sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Etkinlik kavramını ve etkinlik yönetimi sürecini açıklayabilecek, etkinlik pazarlamasını kavrayabilecek
2	Halkla ilişkiler ile pazarlama kavramlarının ilişkisini anlayabilecek, Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler kavramını açıklayabilecek ve pazarlama amaçlı halkla ilişkiler kavramının stratejilerini ve araçlarını öğrenebilecek

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
3	Sponsorluğun kapsamı ve amaçlarını, sponsorluk türlerini ve sponsorluk programı sürecini açıklayabilecek
4	Geleneksel halkla ilişkilerden dijital halkla ilişkilere yönelimi ve Dijital halkla ilişkilerde kullanılan sosyal medya araçlarını ve platformları açıklayabilecek
5	Yatırımcı ilişkileri ve finansal halkla ilişkiler kavramını ve ilişkisini açıklayabilecek, Paydaş kavramını betimleyebilecek
6	Baskı ve çıkar gruplarını açıklayabilecek, Lobiciliği ve niteliklerini açıklayabilecek, lobicilik türlerini açıklayabilecek
7	Etik kavramını açıklayabilecek, Etik disiplininin kullandığı teorileri sıralayabilecek Halkla ilişkilerde etik kodları, önemli yasa, kural ve ilkeleri açıklayabilecek Halka ilişkilerde etik karar verme modellerini sıralayabilecek
8	Uluslararası halkla ilişkiler kavramının çerçevesini belirleyen faktörleri açıklayabilecek Uluslararası halkla ilişkilerde kültürlerarası iletişimin yerini ve önemini açıklayabilecek Uluslararası halkla ilişkiler uygulamalarını gerçekleştiren aktörleri açıklayabilecek Halkla ilişkiler uygulamalarını uluslararası bağlamda açıklayabilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**